

Desde donde partimos...

“ Queremos cosas reales...
la gente está cansada de
las promesas ”

PROCESO DE
EVALUACIÓN AMBIENTAL
Central Angostura, año 2008



ANTECEDENTES GENERALES

CARACTERÍSTICAS CENTRAL HIDROELÉCTRICA ANGOSTURA



La mayor Central Hidroeléctrica construida en Chile desde 2004.



Utiliza 3 Turbinas Francis Vertical.



En operación desde 2014 tras 48 meses de construcción.



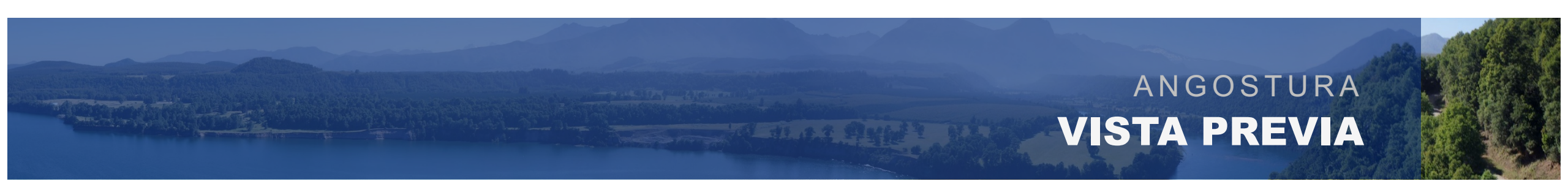
Inversión: US\$ 715 millones.



Capacidad instalada de 316 MW.



Aprobación EIA: noviembre 2009.

An aerial photograph of a wide river valley, likely the Angostura Gorge. The river flows from the left towards the center. The valley floor is a patchwork of green fields and dark green forests. In the background, a range of mountains is visible under a clear sky. The entire image is covered with a semi-transparent blue overlay.

ANGOSTURA **VISTA PREVIA**



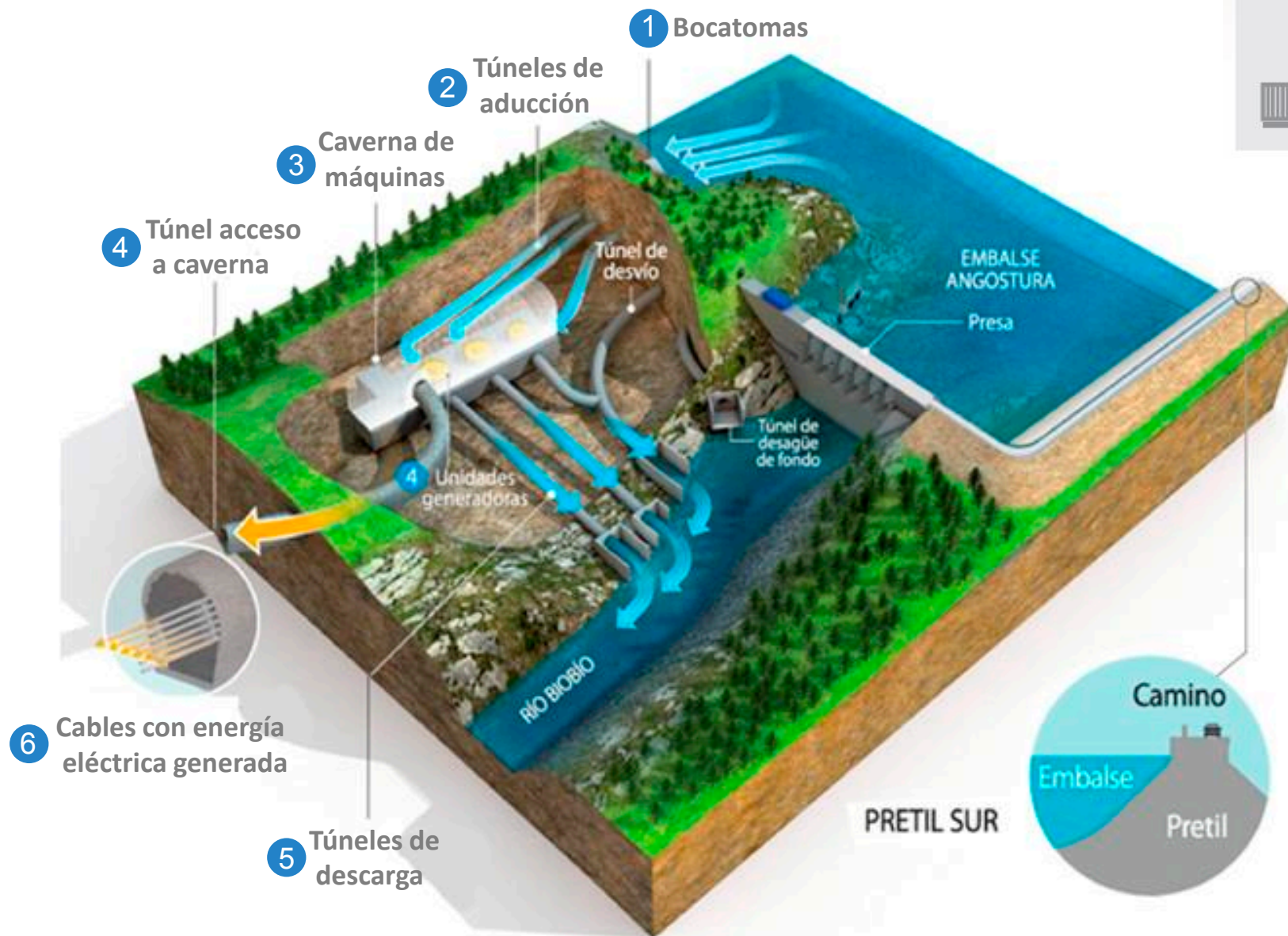
ANGOSTURA VISTA CON EL PROYECTO



Dupla

GENERACIÓN DE ENERGÍA

FUNCIONAMIENTO DE LA CENTRAL



La caverna de máquinas de Angostura es la más grande del país:

Se removió material equivalente a



4.840
contenedores

Se construyeron túneles por un largo



4,8
kilómetros

Angostura: Inserción ambiental y social

Mitigación

- Ruido y Material Particulado
- Calidad del Agua
- Restauración de Paisaje

Compensación

- Reposición de Vialidad
- Reposición de Infraestructura Comunitaria
- Plan de Reasentamiento
- Plan de Desarrollo Económico
- Plan de Desarrollo Turístico

Regulación de Transmisión

- Reforestación de Bosque Nativo y Exótico
- Rescate 4 Sitios Arqueológicos
- Rescate 9 animitas
- Rescate Fauna
- Manejo de Residuos

✓ **Compromisos ambientales RCA y RSE: 237 Medidas para la Etapa de Construcción**

✓ **Compromisos sociales RCA y RSE: 48 Medidas**

Total medidas 285

Angostura: Inserción ambiental y social

Plan de Reasentamiento

Objetivo: proporcionar a reasentados una condición similar o mejor que la original

46 familias reasentadas

- 22 Propietarios
- 24 Allegados u Ocupantes
- 38 Bajo la Línea de la Pobreza (83%)
- 31 En condición de Indigencia

80,26 hectáreas
afectadas

230,5 hectáreas
compensadas

El Primer Plan de Reasentamiento Individual

- ✓ Equipo de 17 personas dedicadas al Plan de Reasentamiento
- ✓ Negociación y acuerdo individual
- ✓ Programas de apoyo psicológico, social, salud y económico
- ✓ Seguimiento y monitoreo periódico y a futuro

ANGOSTURA
VALOR AGREGADO



ENERGÍA

TURISMO

**DESARROLLO
LOCAL**

Angostura: Plan de reasentamiento



Angostura: reposición infraestructura comunitaria



**Antigua Sede
Social**



**Nueva Sede ya
construida**

Angostura: reposición infraestructura educacional



**Antigua Escuela
Los Notros**



Nueva escuela



Proyecto Angostura

➤ Una **central hidroeléctrica** que aporta energía renovable equivalente al consumo de

376 mil
personas al año

➤ Un **polo turístico**, cuyas playas, camping, miradores, senderos y otros atractivos han recibido más de

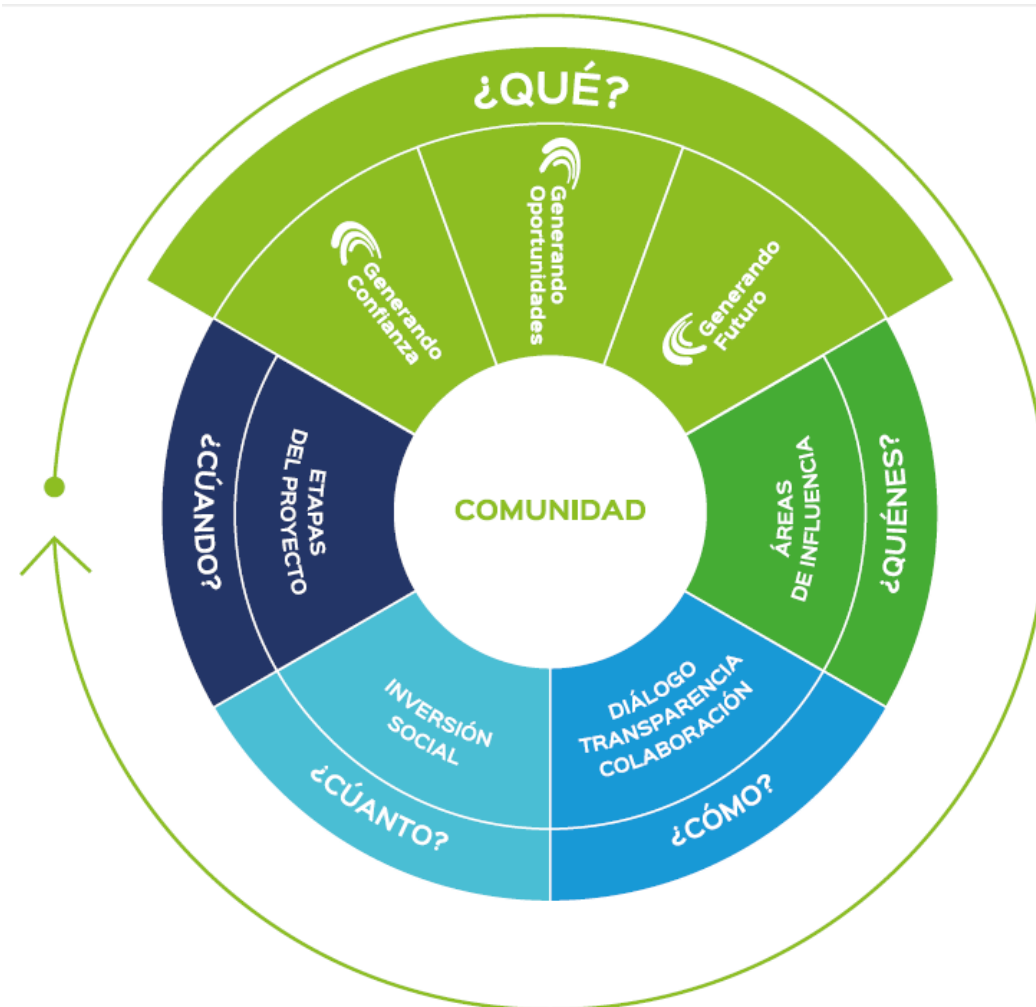
500 mil
visitas desde 2014



¿En qué modelo nos basamos?



ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO E INVERSIÓN COMUNITARIA



Modelo de Gestión de Comunidades

¿QUÉ?



Modelo de Gestión de Comunidades

¿CUÁNDO?



¿QUIÉNES?

Definición del área de influencia, entendiéndose como el territorio o grupo de interés al cual Colbún, producto de sus operaciones, genera percepciones o efectos negativos, los cuales pueden ser temporales o permanentes.



¿CÓMO?

Se refiere al modo de hacer las cosas en Colbún: **involucramiento** en los proyectos diseñados, trabajo **colaborativo** y el co-diseño con otros agentes de la sociedad, quienes son invitados a participar en los diversos programas de Colbún. Por medio de esto, es posible crear programas efectivos, soluciones innovadoras, comunidades integradas, obtener licencia social para operar y una compañía con visión integral de su negocio.



DESEMPEÑO COMUNITARIO

ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



MANUAL DE COMUNIDAD Y SOCIEDAD





01.

No hay un modelo:

lo que funciona en ciertas instancias, en otras puede fracasar. Innovar en cómo nos vinculamos con nuestras comunidades

02.

Valorar el trabajo colaborativo:

Las comunidades siempre tienen algo que aportar

03.

Acercamiento temprano:

Aprovechar el conocimiento local



04.

Darse tiempo:

Conocerse, entenderse y construir una relación de confianza toma tiempo

05.

Ser adaptables:

Las comunidades tienen plazos distintos que las empresas

06.

Aceptar que las empresas no siempre tienen la razón:

La visión técnica es una entre muchas



07.

Mirada de largo plazo:

Continuidad en procesos
y responsabilidades

08.

Ser consistentes:

Y coherentes
siempre

09.

Gestionar el conflicto:

No aspirar a una
solución total

CONCLUSIONES ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

Ser una empresa que genera valor a las comunidades y al entorno es un buen negocio

- **Reputación.**
- **Hacer los proyectos en tiempo y de acuerdo a presupuesto.**
- **Atrae y retiene** a inversionistas, trabajadores, clientes o usuarios.
- **Motivación, compromiso y productividad** de los empleados.
- **Relaciones positivas** con todos los grupos de interés.





Los recursos económicos no
solucionan los problemas de
relacionamiento comunitario;
**éstos pueden empeorar la
situación**



Todo es público: ser
consistentes y coherentes,
siempre

twitter

