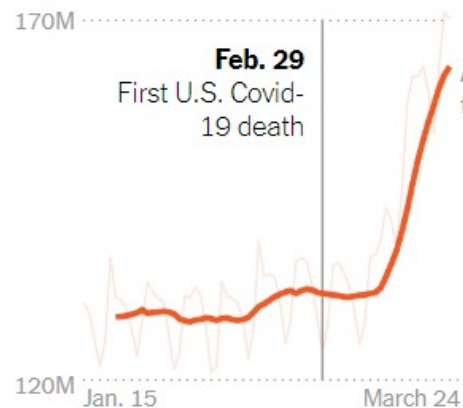


El virus cambió la forma que usamos Internet (Rendimiento)

Websites

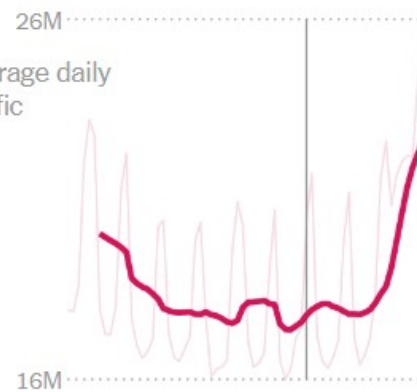
Facebook.com

+27.0%



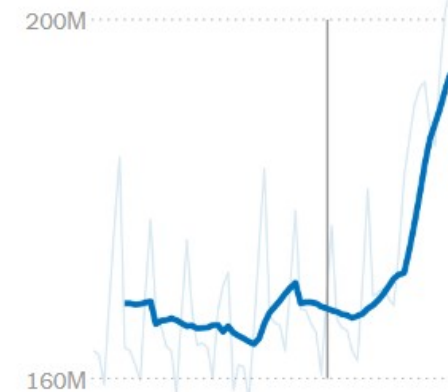
Netflix.com

+16.0%



YouTube.com

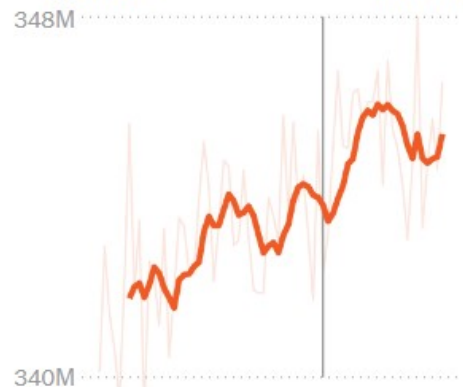
+15.3%



Apps

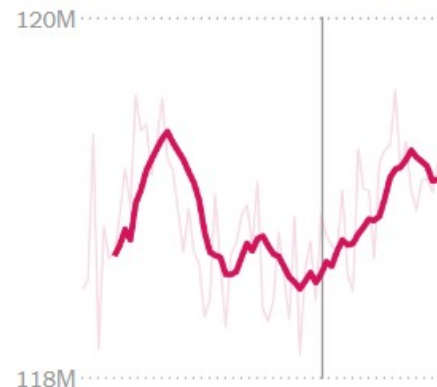
Facebook

+1.1%



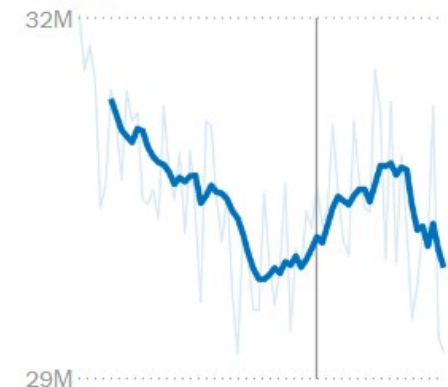
Netflix

+0.3%



YouTube

-4.5%



Incremento en actividades digitales y consumo de contenido en línea (Rendimiento)

Porcentaje de usuarios de Internet entre 16 y 64 años en 17 países que reportan más tiempo utilizado en cada actividad en las recientes semanas.

WATCHING MORE SHOWS &
FILMS ON STREAMING SERVICES



57%

SPENDING LONGER
USING SOCIAL MEDIA



47%

SPENDING LONGER ON
MESSENGER SERVICES



46%

LISTENING TO MORE MUSIC
STREAMING SERVICES



39%

SPENDING MORE TIME
ON MOBILE APPS



36%

SPENDING MORE TIME PLAYING
COMPUTER OR VIDEO GAMES



35%

CREATING AND
UPLOADING VIDEOS



15%

LISTENING TO
MORE PODCASTS

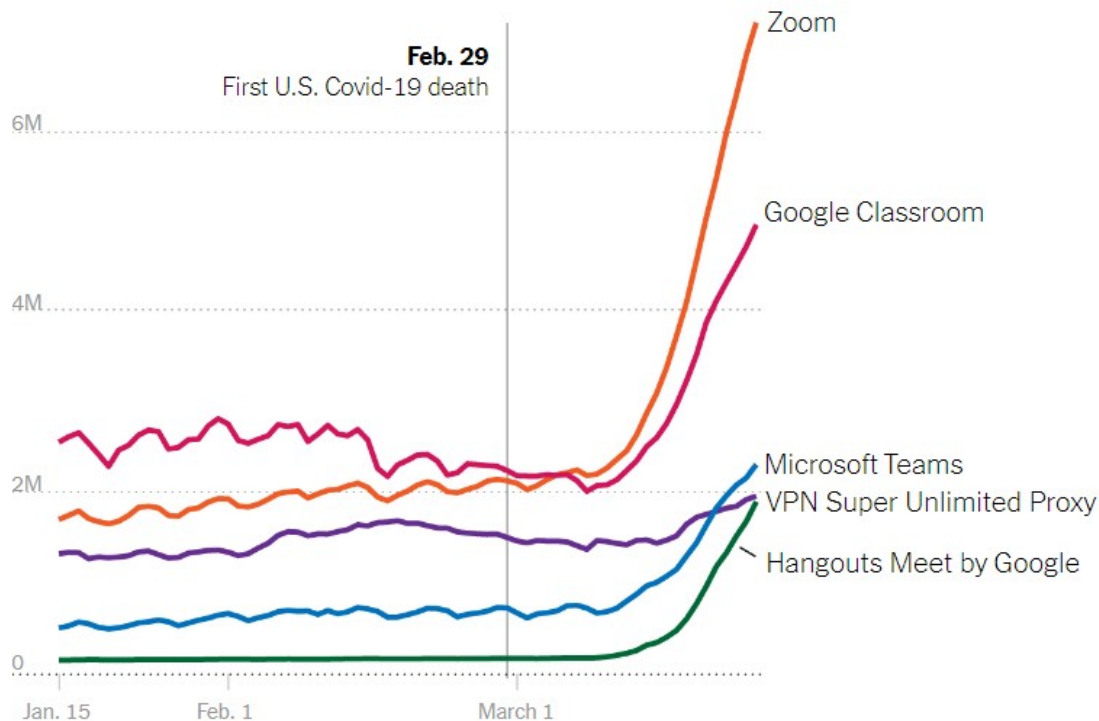


14%

Fuente: We are Social, Global Web Index, Abril 2020. Encuesta a usuarios de Internet de 16 a 64 años, 17 países, 1a semana abril.

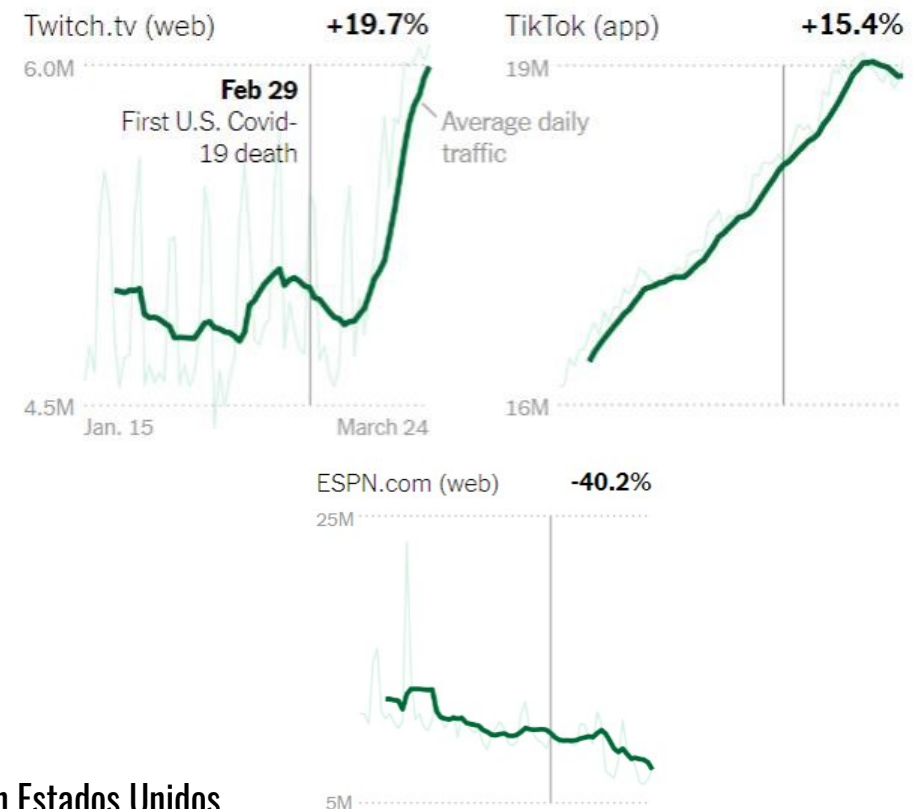
Incremento en actividades digitales y consumo de contenido en línea (Rendimiento)

Sesiones diarias de Apps de teletrabajo



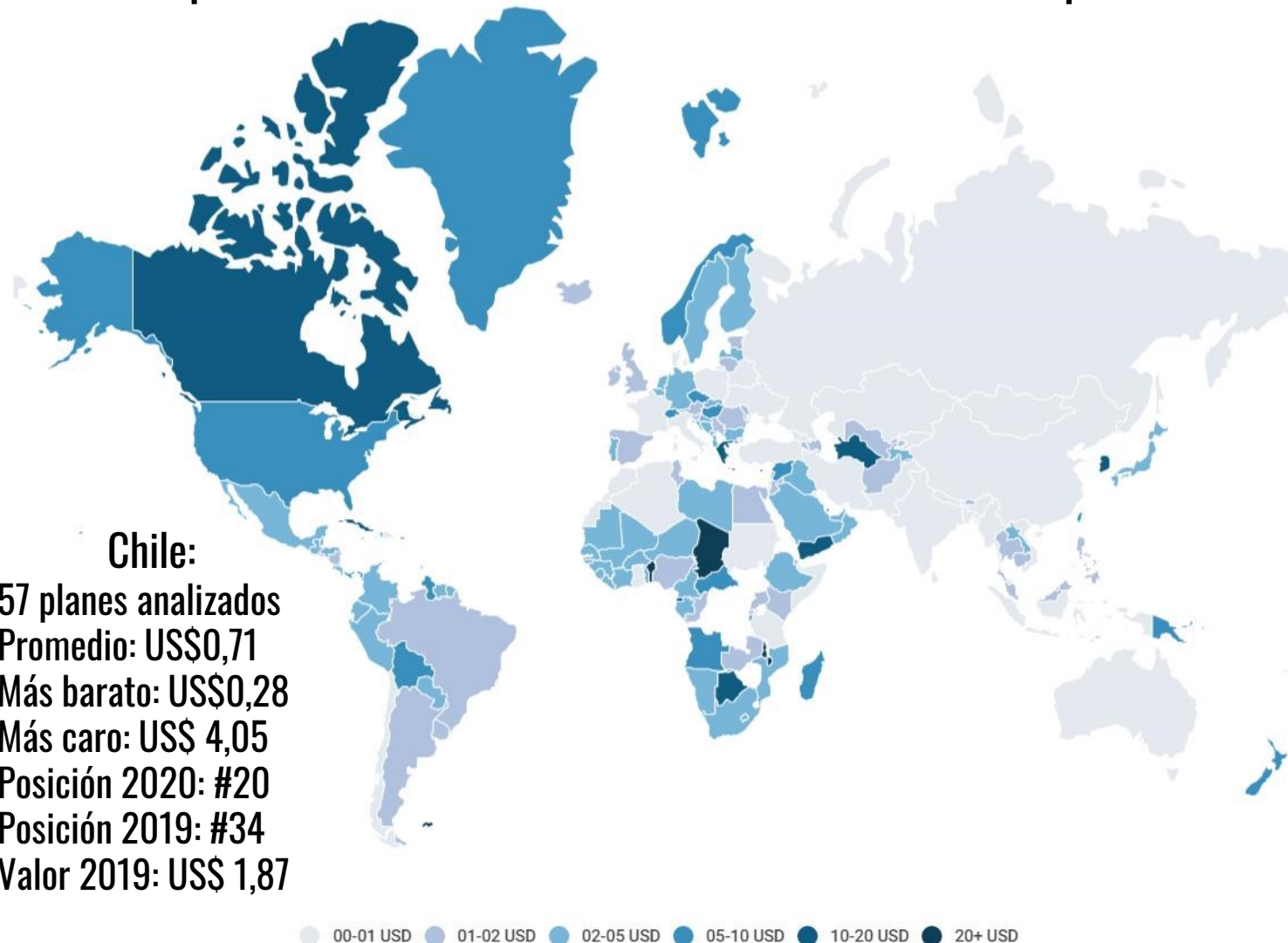
Fuente: New York Times, abril 2020, datos en Estados Unidos

Porcentaje de cambio respecto a enero 2020



#20 mundial en
costo de
Internet móvil:
Promedio valor
1Gb = 0,71 USD

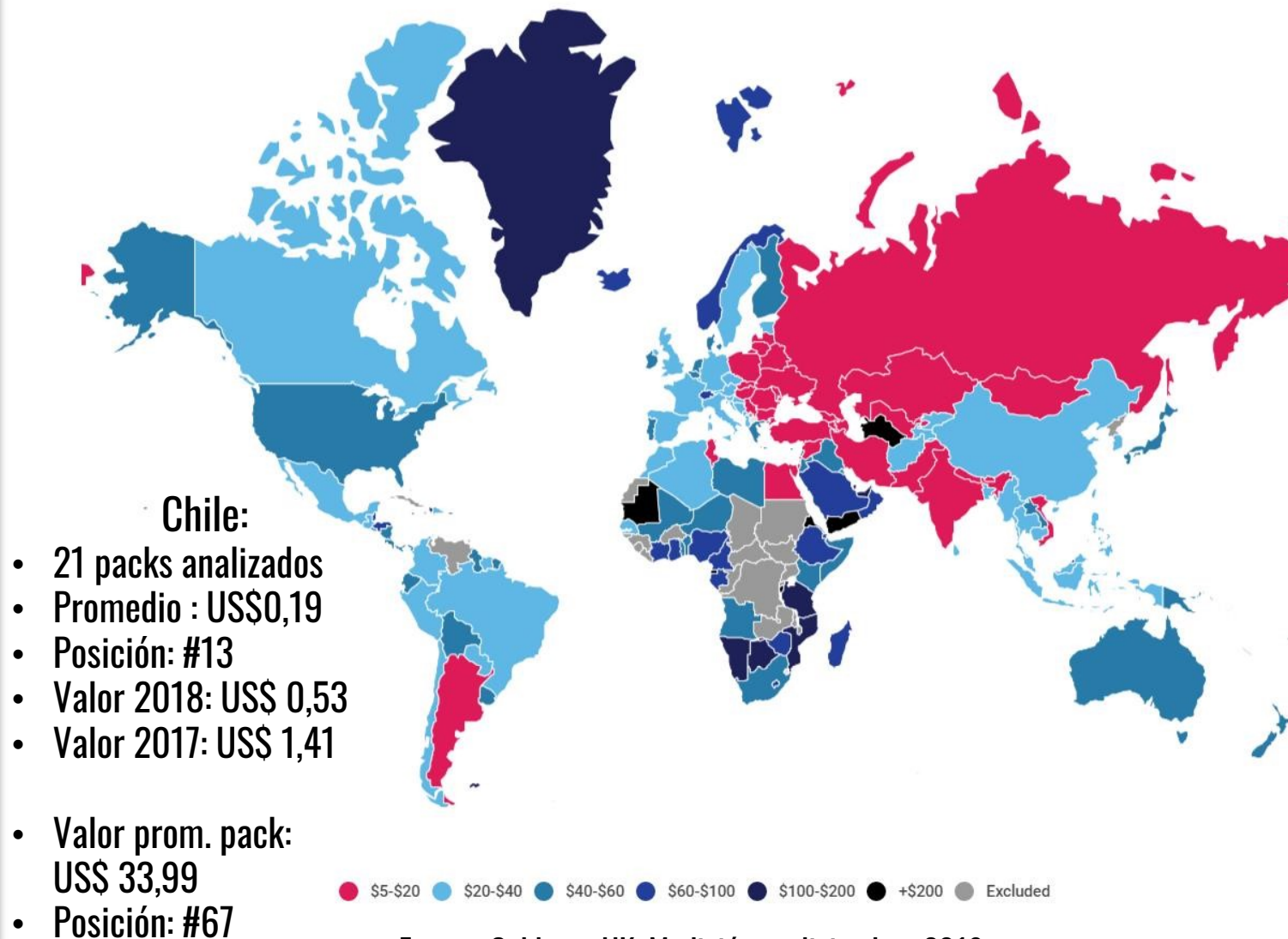
Comparación del costo de 1GB de datos móvil en 228 países



Fuente: Cable.co, UK. Medición en febrero, 2020

**#13 mundial en
costo de banda
ancha fija. Valor
promedio mensual:
1Mb = 0,19 USD**

Comparación del costo de banda ancha fija en 206 países



Fuente: Cable.co, UK. Medición en diciembre, 2019

El principal motor de cambio de la transformación digital en las empresas (Lecciones)

Who led the digital transformation of your company?

A) CEO

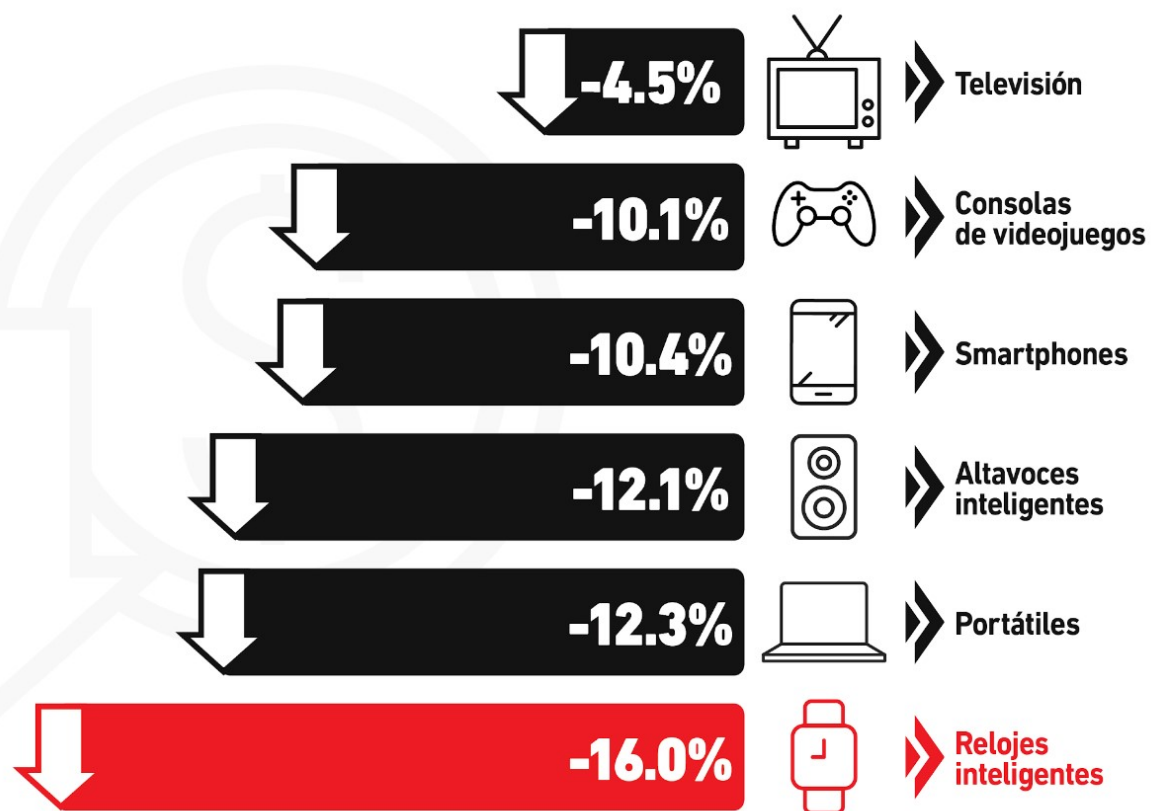
B) CTO

C) COVID-19

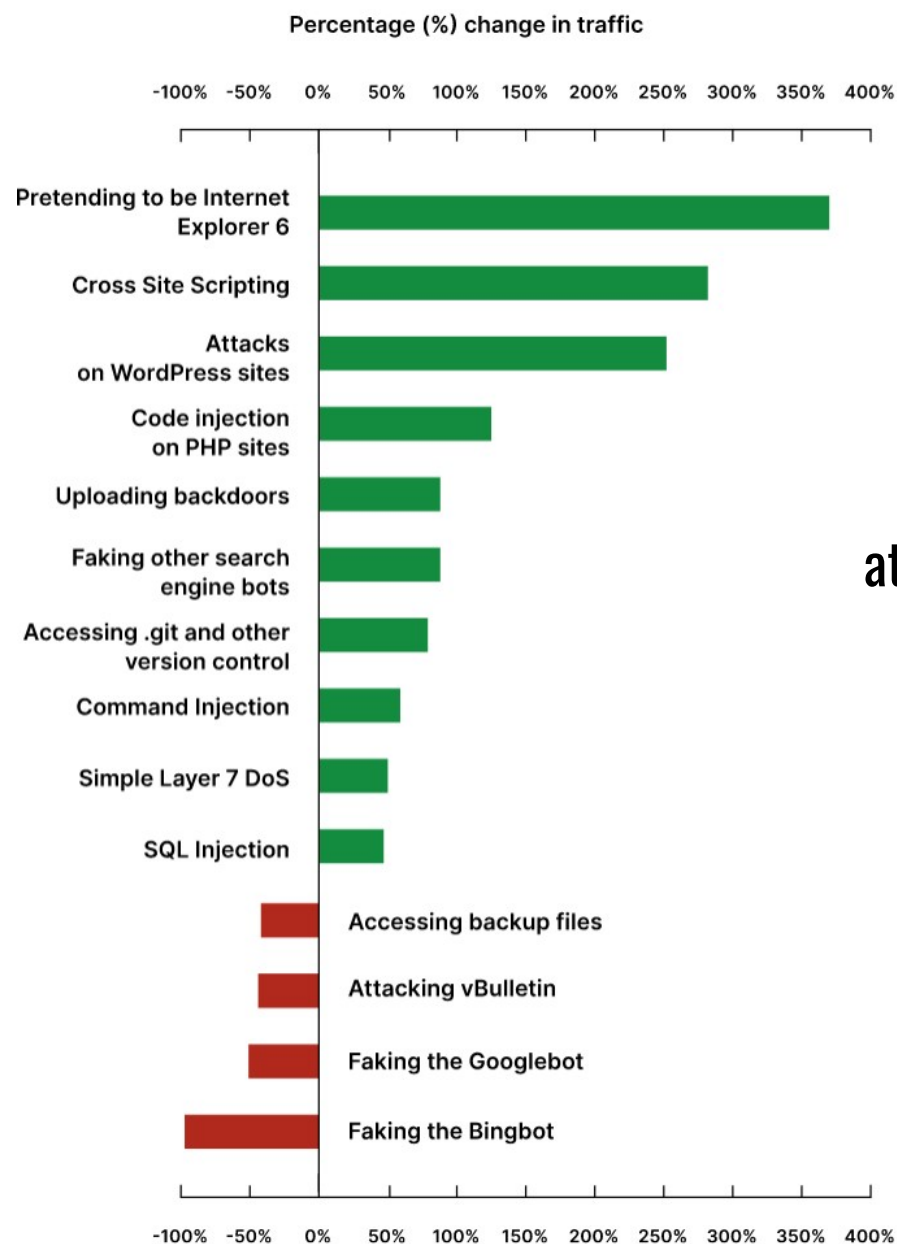
Información sobre industria TIC global (Lecciones)

EL CORONAVIRUS Y SU IMPACTO EN LA TECNOLOGÍA

Efecto del coronavirus COVID-19 en los envíos mundiales de productos tecnológicos en el primer trimestre de 2020.



El virus también tiene un formato digital (Lecciones)

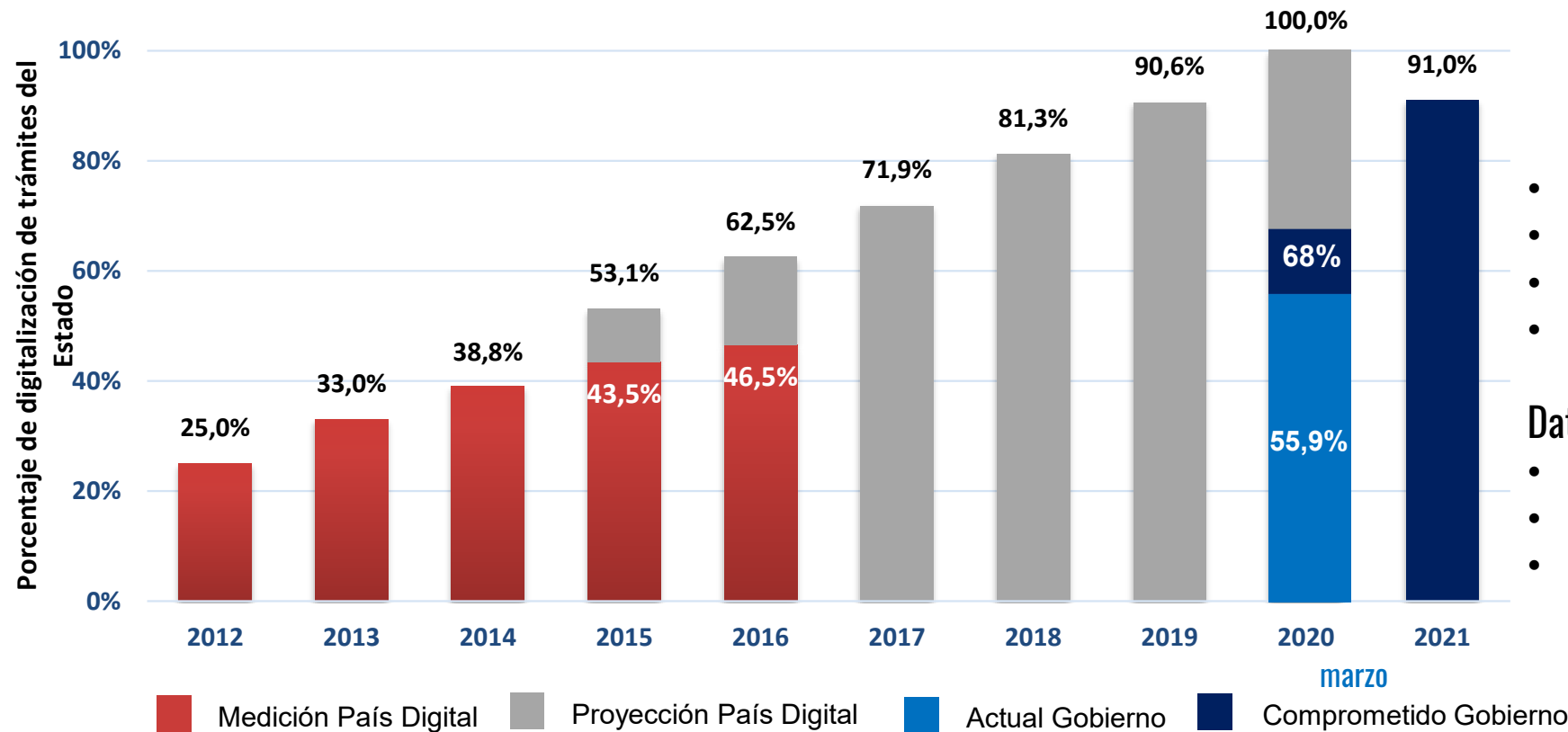


Cambios en los tipos de
ataque en Internet durante la
pandemia, marzo 2020

DESPUÉS DE COVID-19: Desafíos



Trámites Digitalizados del Gobierno: 55,9% a marzo 2020, meta 2020: 68%



Números:

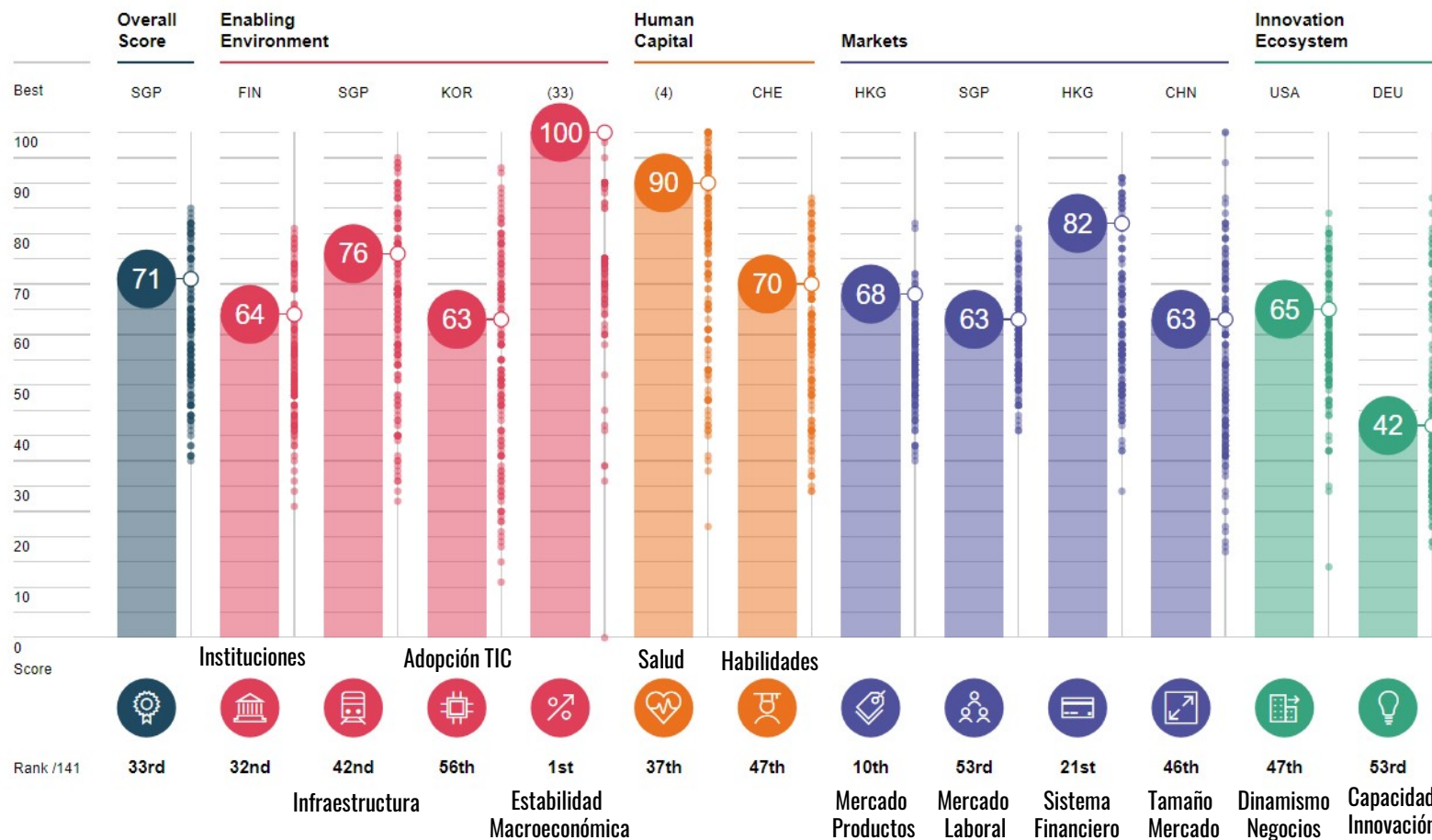
- Total trámites: 3.441
- Digitalizados: 1.924
- Porcentaje: 55,9%
- Instituciones: 214

Datos:

- 22,8% requiere Clave Única
- 19,1% requiere pago
- 7,5% requiere documento notariado

Fuente: Índice País Digital, 2018; Unidad Gobierno Digital, marzo 2020. Sin información publicada 2017 a 2019

Ranking competitividad global WEF: Chile N° 33 y N°1 de América Latina



Chile mantiene rendimiento dentro de la región:

- Posición 2019: #33
- Posición 2018: #33
- Posición 2017: #34

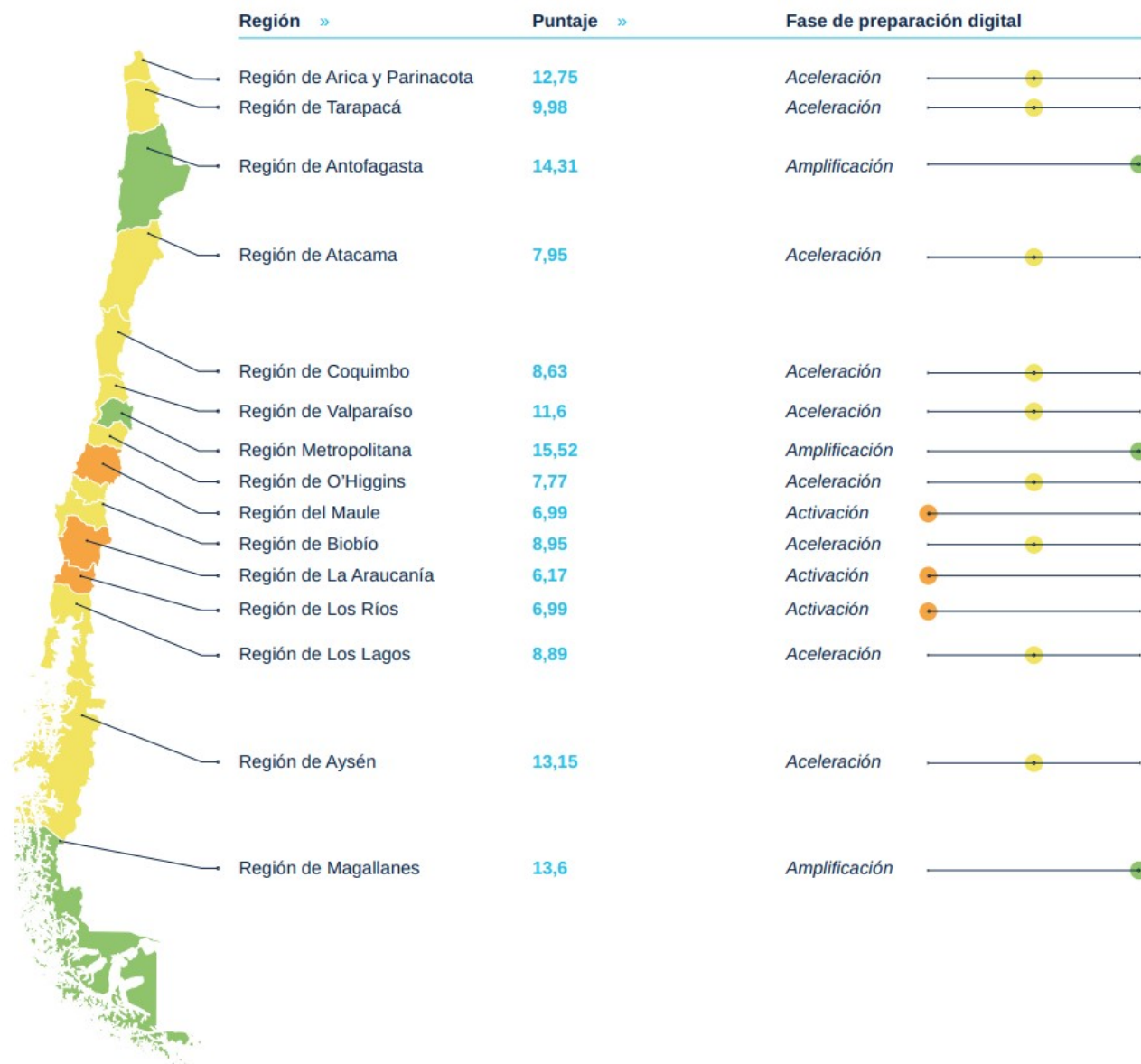
Recomendaciones WEF:

- Mejorar base de habilidades (#47)
- Difusión y uso TIC (#56)
- Mejorar capacidad innovación (#53)
- Modernizar currículum escolar (#33)
- Mejorar gasto en I+D (#74)
- Mejorar uso TIC en Estado (#45)

Fuente: Global Competitiveness Report, WEF, 2019



¿Qué tan preparado digitalmente está Chile?



Fuente: Digital Readiness Chile, CISCO, País Digital, abril 2020

La preparación digital no es sólo digital

Existen 7 elementos clave para que los países estén preparados para la transformación digital

01. Infraestructura tecnológica



Considera el desarrollo de infraestructura tecnológica disponible, que satisfaga las necesidades actuales y futuras de todos los usuarios que se conectan a la matriz a lo largo del país.

02. Adopción tecnológica



Está constituida por los bienes y/o servicios digitales demandados, identificando así la apropiación y uso que realiza la población.

03. Capital humano



El desarrollo digital de un país requiere de una población hábil en el uso de tecnologías digitales. Los niños y niñas deben contar con los conocimientos mínimos en matemáticas, que permitan el desarrollo del pensamiento computacional y habilidades del siglo XXI.

04. Necesidades básicas



Un país preparado digitalmente necesita suplir las necesidades básicas de su población. Se debe reducir la pobreza en todas sus formas, además de enfocarse en las personas en situación de calle, quienes presentan los mayores niveles de desventajas acumuladas.

05. Facilidad para el comercio



La preparación digital está relacionada con la facilidad o trabas, que existe en el medio, para el desarrollo de nuevos negocios. Considera potenciar la innovación y realización de las acciones para reducir la tasa de mortalidad de empresas.

06. Inversión privada y gubernamental



La inversión privada y pública en innovación es un movilizador que permite generar las condiciones financieras para incentivar la creación de valor agregado de la economía, en cara a los desafíos del siglo XXI.

07. Clima emprendedor

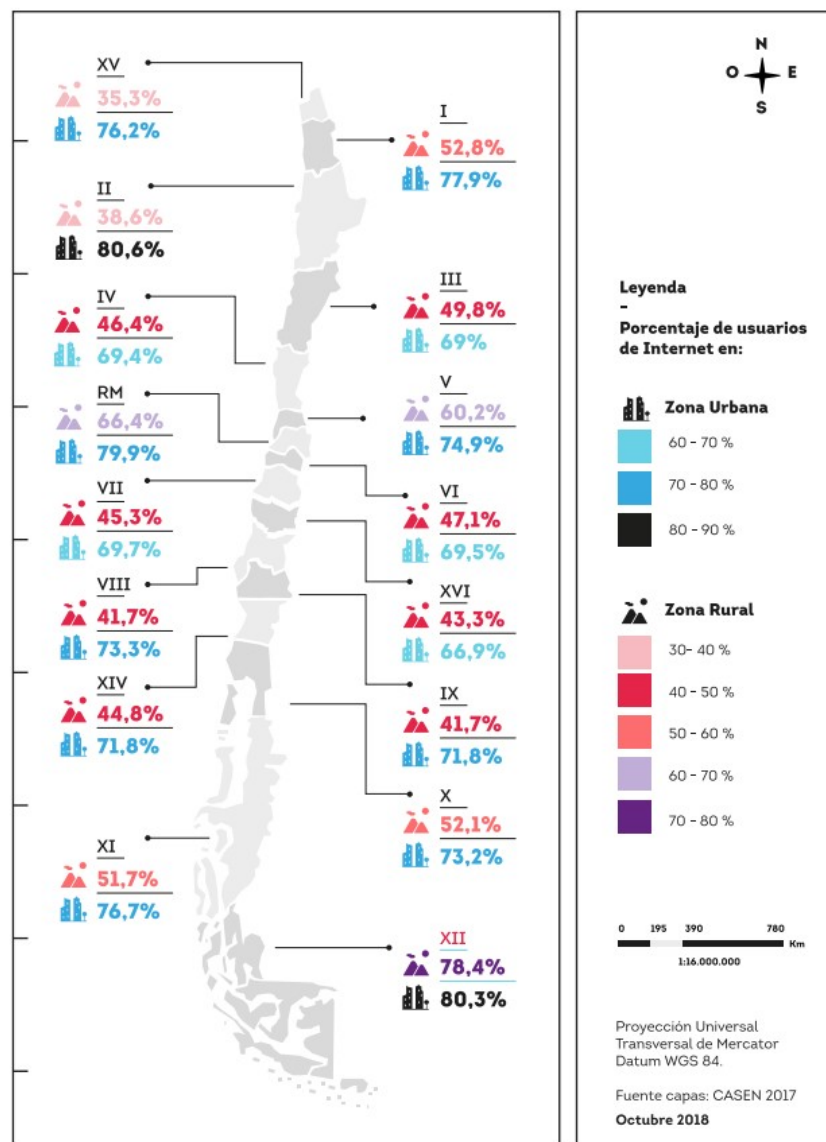


Refiere a las condiciones del medio para el desarrollo y consolidación de start-up. Se caracteriza por el incentivo en los procesos de innovación y el fomento del uso de tecnologías digitales.

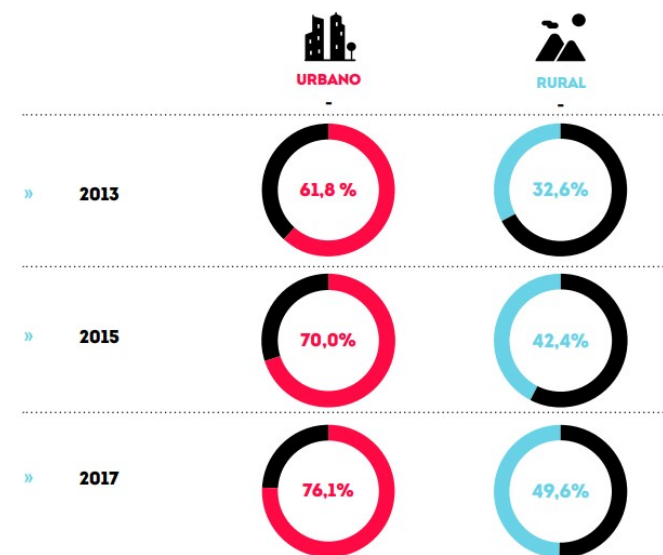
Fuente: Digital Readiness Chile, CISCO, País Digital, abril 2020

Existen 4 factores que condicionan el uso de Internet en Chile

MAPA DE PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET, POR REGIÓN. AÑO 2017

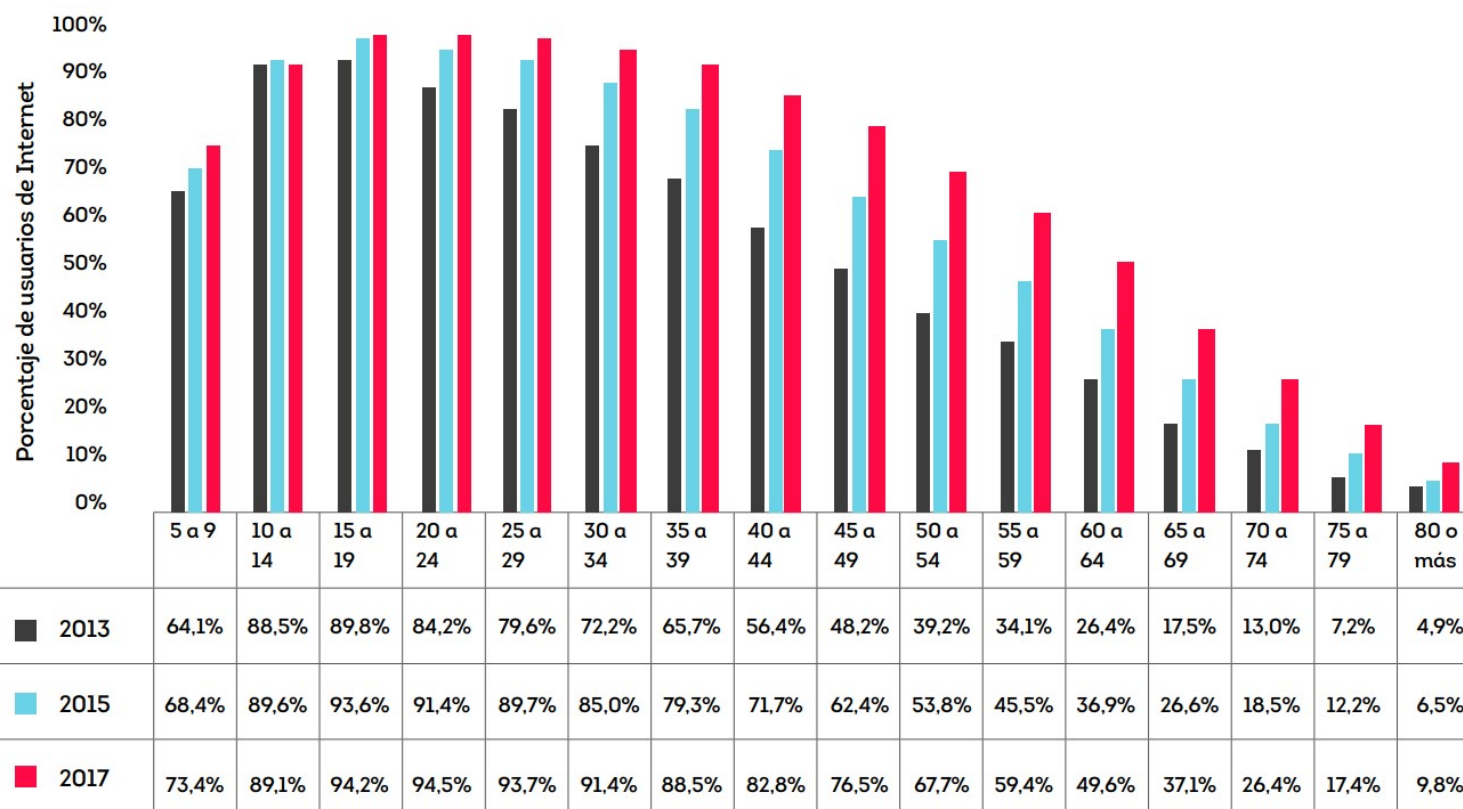


Existe una clara diferencia entre el porcentaje de usuarios de Internet que vive en zona urbana versus rural



Fuente: Brecha en el uso de Internet: una expresión de la exclusión social, País Digital, 2018

Existen 4 factores que condicionan el uso de Internet en Chile



Sobre los 24 años existe una disminución paulatina del uso de Internet, alcanzando una cifra menor al 50% de la población en las personas de 60 años o más

Fuente: Brecha en el uso de Internet: una expresión de la exclusión social, País Digital, 2018

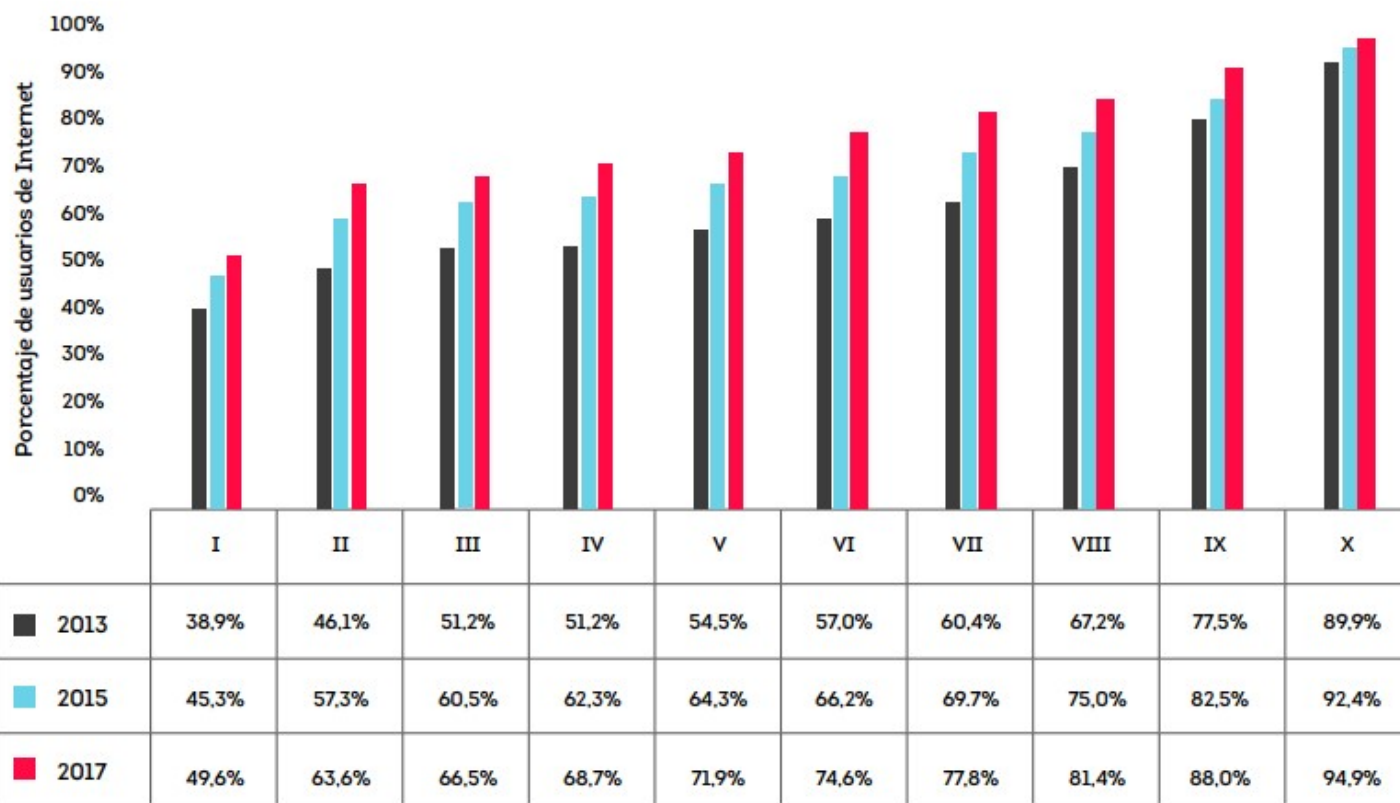
Existen 4 factores que condicionan el uso de Internet en Chile



La educación superior es un distintivo clave en el uso de Internet. Al menos un año de enseñanza superior diferencia a la población en su uso.

Fuente: Brecha en el uso de Internet: una expresión de la exclusión social, País Digital, 2018

Existen 4 factores que condicionan el uso de Internet en Chile



El nivel socioeconómico de las personas condiciona las capacidades necesarias para la utilización de Internet, entre ellas debido al costo de equipo, plan, conocimientos y habilidades mínimas, tipo de trabajo, etc.

Fuente: Brecha en el uso de Internet: una expresión de la exclusión social, País Digital, 2018

Desafío: Continuidad digital vs consumo tradicional

Porcentaje de usuarios de Internet entre 16 y 64 años en 17 países que esperan continuar con este nuevo comportamiento después del término de covid-19

WATCHING MORE SHOWS &
FILMS ON STREAMING SERVICES



20%

SPENDING LONGER
USING SOCIAL MEDIA



15%

SPENDING LONGER ON
MESSENGER SERVICES



16%

LISTENING TO MORE MUSIC
STREAMING SERVICES



14%

SPENDING MORE TIME
ON MOBILE APPS



10%

SPENDING MORE TIME PLAYING
COMPUTER OR VIDEO GAMES



10%

CREATING AND
UPLOADING VIDEOS



5.5%

LISTENING TO
MORE PODCASTS



4.2%

Fuente: We are Social, Global Web Index, Abril 2020. Encuesta a usuarios de Internet de 16 a 64 años, 17 países, 1a semana abril.

La incertidumbre regulatoria y geopolítica podría aumentar!!!



Es probable que los gobiernos se sientan envalentonados y apoyados por sus ciudadanos para asumir un papel más activo en la configuración de la actividad económica.

Desarrollos macroeconómicos, desarrollos regulatorios, tecnología y comportamiento del cliente serán temas que tendremos que analizar más que nunca!!

Posibles retrocesos tecnológicos..

Falta de inversionistas que reduzcan el financiamiento de la innovación para concentrarse en los problemas cotidianos de gestión del efectivo.

Si la escala de esto continua.... nos sentimos obligados a reflexionar no solo sobre una crisis de salud de inmensa proporción sino también sobre una inminente reestructuración del orden económico global...y eso es un desafío tecnológico también!!

Nuestros Socios 2020

accenture

Banco de Chile

CAJA
LOS
ANDES

CBRS
Conservador de Bienes Raíces de Santiago

CISCO

EL MERCURIO

e) entel

everis
an NTT DATA Company

EY
Building a better
working world

FORTINET

Google

hp

IBM

indra

InterSystems®
Health | Business | Government

Microsoft

ORACLE

SAMSUNG

SXIY

TATA
CONSULTANCY
SERVICES

Telefonica

transbank.
APOYANDO NEGOCIOS

UDD
Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia

vtr.com