



DIARIO FINANCIERO

[Inicio](#) > [Empresas](#) > [Industria](#)

Industria

Canales de TV piden nuevamente extender el plazo del apagón analógico

También solicitaron eliminar los hitos intermedios como tener el 100% de las capitales regionales migradas en abril y que el 30% de sus concesiones sean digitales en 2022.

Por: Magdalena Espinosa | Publicado: Martes 16 de marzo de 2021 a las 04:00 hrs.



El jueves 11 de marzo se reunió la nueva presidenta del CNTV, Carolina Cuevas, y la subsecretaria Pamela Gidi.

Compartir



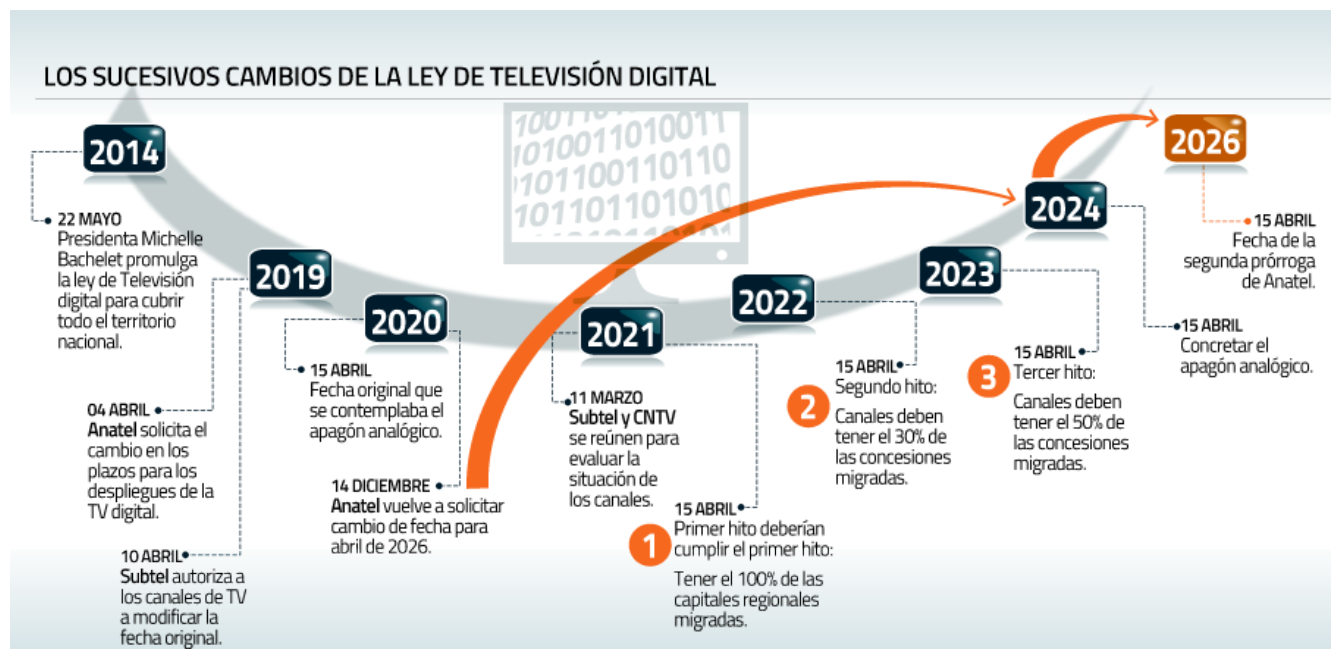
“En las condiciones actuales existen serias dudas entre los concesionarios sobre la factibilidad de llegar a digitalizar todas las localidades”, estima Anatel.

Nuevamente los canales de televisión **están a contrarreloj para cumplir con el despliegue de la televisión digital**, siendo su próximo gran reto el 15 de abril, día que deben cumplir con el primer hito, que consiste en tener 100% migradas las concesiones analógicas de las capitales regionales.

Desde que se aplazó la normativa **por primera vez en 2019**, la alta presión financiera por la caída de sus ingresos por publicidad se incrementó el año pasado con el avance de la pandemia, **lo que complicó la situación de las estaciones para ejecutar sus planes de migración.**

Por ello, la semana pasada la Asociación Nacional de Televisión de Chile (Anatel) envió una carta a la subsecretaria de Telecomunicaciones, Pamela Gidi, para solicitar una nueva prórroga para el despliegue completo. **El denominado apagón analógico se**

había puesto para abril de 2024, pero ahora se solicita sea en 2026.



“Existe una imposibilidad práctica de digitalizar estaciones en extensión y plazos exigidos por D.S. N°95 de abril de 2019. Desde su promulgación la industria de la televisión sólo ha continuado con la tendencia decreciente en sus ingresos. Adicionalmente, han acontecido movimientos sociales de magnitud tal, que han motivado replantear la propia Constitución de la República, a esto también se suma la pandemia que ha mantenido a Chile en Estado de

Emergencia Nacional desde hace nueve meses y contando, con un rebrote ad portas”, sostuvo el gremio .

Avances y trabas

Hasta diciembre **se registraba en total 188 concesiones migradas, de un universo de 756, de acuerdo a Anatel. Esto equivale a un desembolso de \$ 16.000 millones.** La industria estima que en total se utilizarán unos US\$ 44,5 millones para desplegar la tecnología.

Como parte de las dificultades, el gremio señala que además “faltan mediciones de cobertura de estaciones digitales ya operativas (que la Subtel no ha podido realizar por la pandemia), particularmente en ciudades de gran población, las cuales son necesarias para ejercer derecho de retransmisión consentida. Sin ellas, se bloquea el único incentivo que el legislador otorgó al proceso de digitalización”. Esto, dado que cuando los canales alcancen 85% de cobertura, podrán negociar con la televisión de pago para recibir una compensación económica por ello.

Otro argumento para pedir la prórroga es que de acuerdo al gremio, es el dispar avance que tendrían los canales en la implementación de la tecnología.

Según se estima, **sólo Canal 13 podrá cumplir con el primer hito de abril de 2021.** Y en cuanto a la obligación del período siguiente, “sólo un concesionario tiene razonable esperanza de cumplirlo, por tener ya avanzado cerca de un 80% de esa meta”.

TVN, la empresa estatal que tras un intenso debate en el Congreso logró un presupuesto de US\$ 22 millones para cumplir con la normativa, **está avanzando en la implementación.** Algunas fuentes aseguran que estaría cerca de tener las capitales regionales migradas.

Junto a eso, en la industria existe incertidumbre respecto a instalaciones proyectadas para realizarse durante 2021, ya que los proveedores de transmisores y antenas se han visto afectados por falta de mano de obra e insumos debido a la pandemia. Esto ha afectado negativamente los fletes internacionales y locales. Además, la realización de los trabajos de instalación se ha dificultado grandemente y sus costos se han visto incrementados.

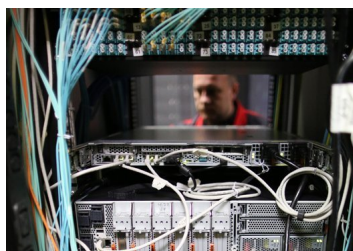
“En las condiciones actuales existen serias dudas entre los concesionarios sobre la factibilidad de llegar a digitalizar efectivamente todas las localidades que hoy reciben el servicio analógico. Una estimación es que una de cada cuatro de las estaciones existentes podría no llegar a digitalizarse”, dice el documento.

Frente a estos conflictos, la subsecretaria Pamela Gidi se reunió el jueves pasado con la nueva presidenta del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), Carolina Cuevas, para analizar el tema y fijar una nueva hoja de ruta para los canales. Aunque el análisis estuvo interrumpido por todos los problemas que hubo con la franja electoral, se espera que próximamente ambas autoridades se reúnan para continuar con el análisis.

Te Recomendamos



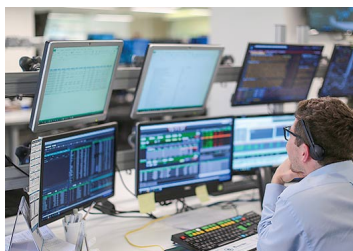
Gobierno anuncia transformación de TV Educa en el nuevo Canal Cultural de TVN



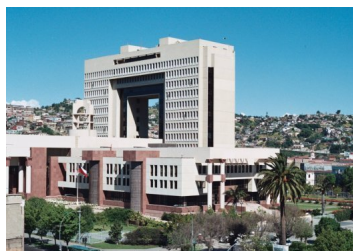
Servicio de banda ancha registró su mayor tasa de crecimiento en cuatro años



Yasna Provoste (DC) asume la presidencia del Senado invitando al presidente Piñera a avanzar en una Renta Básica Universal



Los fondos de inversión reparten dividendos por más de \$ 78 mil millones en 2021



El Congreso da luz verde a la reforma que fija la realización de las elecciones de abril en dos días



SMA formula cargos contra Blumar por segunda vez en el mes