

DF
DIARIO FINANCIERO

LOGÍSTICA, E-COMMERCE Y COMERCIO EXTERIOR: LOS CONCEPTOS CLAVES DE ESTE 2021

EL NUEVO PANORAMA QUE SE ABRE PARA EL SECTOR

La industria logística ya estaba en guardia tras el estallido social, por lo que la pandemia no la tomó desprevenida. Sin embargo, este tiempo trajo desafíos en torno a la integración de tecnologías, profesionales capacitados y tiempos más largos en el comercio internacional.

POR CONSTANZA GARIN

Con las restricciones de movilidad en medio de la pandemia, la industria logística ha sido determinante para que la vida de las personas se mantenga lo más estable posible. Este proceso no estuvo ajeno a desafíos, ya que las restricciones de desplazamiento fueron a nivel internacional, demandando un compromiso mayor de parte de los actores de abastecimiento.

En el caso particular de Chile, las empresas se encontraban en plena preparación para sobrellevar nuevas manifestaciones en marzo de 2020, posterior al estallido social de octubre, y

por ende, "el objetivo trazado era mantener activa y en funcionamiento la cadena de abastecimiento, por lo tanto, al iniciar la pandemia, existía una preparación interna para afrontar el panorama", analiza Gianni Contenla, presidente de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG).

Sin embargo, esta planificación se vio afectada por el intercambio en el comercio internacional, agrega Contenla, acotando que el país comenzó a recibir importaciones con tiempos más extensos de entrega de distintos países, "siendo China el principal protagonista de muchos quiebres de stock del mercado nacional".

En la misma línea, Diego Ghilini,

director ejecutivo de Retail y Consumo Masivo de Accenture Chile, menciona que el aumento de los controles fronterizos y de las normativas aduaneras provocó la "falta de capacidad para el cumplimiento de los envíos de larga distancia y de última milla".

Como resultado, las empresas tuvieron que acelerar sus agendas de transformación digital, añade Ghilini. En ese sentido, debido a la alta interacción de consumidores con los retailers en línea, "las compañías de logística han comenzado a introducir capacidades como la supervisión de pedidos en tiempo real, la visibilidad del inventario de extremo a extremo y las experiencias de

→ CONTINUA PÁG. 28

EL TALENTO QUE SU EMPRESA NECESITA, NOSOTROS YA LO TENEMOS

SERVICIOS

Nos hacemos responsables de un proceso completo o una parte de éste, con personal propio, ya sea en forma permanente (Subcontratación) o por un periodo acotado de tiempo (Servicios Transitorios).

BPO

: Primera Fase: Solo RRHH
: Segunda Fase: RRHH e Infraestructura
: Tercera Fase: RRHH, Infraestructura y Management

www.grupoexpro.cl



**Outsourcing
de Procesos**



**Servicios
Transitorios**



**Selección
de Talentos**



GRUPOEXPRO

28 LOGÍSTICA, E-COMMERCE Y COMERCIO EXTERIOR: LOS CONCEPTOS CLAVES DE ESTE 2021

DIARIO FINANCIERO / LUNES 22 DE MARZO DE 2021

→ VIENE DE PÁG. 27

logística inversa".

Esta transformación trajo algunos retos, como mejorar la infraestructura física de puertos y aeropuertos, aumentar la fiabilidad de las entregas, incorporar la trazabilidad a los procesos logísticos, gestionar mejor los inventarios y sincronizar la logística de "entrando con salida", enumera Angélica Barria, directora de APLOG.

Para el futuro

Surfear la ola de complejidades que ha dejado la pandemia, no habría sido posible sin la tecnología, coinciden todos los expertos, aunque dejó en evidencia ciertos desafíos para el futuro, como la automatización de almacenes y la adopción de nuevas tecnologías en esas áreas, "rapidez en el envío y niveles de servicio más estrictos, adaptarse a la geopolítica comercial internacional, logística verde sostenibilidad y talento digital", puntualiza Angélica Barria, de APLOG.

Avanzar hacia esos objetivos también provoca retos que se deberán abordar en el corto y mediano plazo, como la capacitación de personal y contar con

Las lecciones que dejó la coyuntura para el futuro del sector

Un año lleno de aprendizajes fue 2020 para el sector. En ese sentido, ALOG publicó una Radiografía de la Industria Logística 2020, donde establecieron diversas lecciones aprendidas por los actores. Dentro de ellas destacan:

- La importancia de la asociatividad, donde el trabajo gremial es "invaluable" para brindar apoyo y soporte a las empresas que necesitan enfrentar la incertidumbre.
- Planificación de riesgo: enfrentarse a eventos disruptores trae consigo que las empresas hagan una revisión de sus estrategias corporativas, tomando medidas a corto, mediano y largo plazo para responder a los desafíos, dice Cynthia Perišić, gerente general de ALOG.
- Diversificación de proveedores desde una perspectiva regional, a fin de reducir los riesgos de oferta. "Contar con proveedores en diversos orígenes es hoy un componente estratégico para reducir cualquier dependencia y mitigar impactos negativos derivados de eventos carácter global", añade la ejecutiva.
- Reforzar la comunicación entre todos los actores del sector es un "factor determinante".
- Digitalización: muchas empresas avanzaron en este punto en 2020,

expertos que sepan operar bajo las nuevas tendencias del sector, "en aspectos como el diseño y gestión de cadenas de suministro complejas, el establecimiento de relaciones de comakership, la sostenibilidad medioambiental, la gestión de la logística inversa, la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos logísticos, el desarrollo de servicios y soluciones integrales para el comercio", analiza Barria.

De cara a la reactivación, Diego Ghilini, de Accenture, observa que los líderes saben que la velocidad de la recuperación económica dependerá de la

quedando en evidencia que es una herramienta que permite dar un salto en productividad "cuando la implementación es tratada a nivel estratégico y corporativo", analiza Perišić.

Estos son algunos de los nuevos formatos de consumo y "contar con un esquema omnicanal para hacer frente a un consumidor cada vez más digitalizado y exigente".

El abastecimiento es esencial, en plena pandemia o en un escenario tradicional. En ese sentido, el contexto enseñó que el sector depende de otros mercados y que el flujo de mercancías a nivel global es inexorable.

capacidad de las empresas e industrias para levantarse de la crisis, lo que se traduce en "tomar decisiones y emprender acciones ahora que generen ingresos, protejan el empleo e impulsen el crecimiento".

Esta es también una oportunidad para mirar al futuro de la logística, agrega, ya que "las empresas deberían considerar cómo renovar sus modelos operativos de logística para aumentar la resiliencia, la responsabilidad, la eficacia y la eficiencia".

Por eso, la industria espera dar una señal de reactivación con la Feria Internacional de Logística, Comercio Exterior & E-Commerce (FILCE), evento que se realizará en agosto y que presentará proyectos, nuevos desarrollos, equipamientos y avances tecnológicos que se están implementando en el sector. Uno de los focos, explica su directora de Marketing, María Fernanda Fernández, estará justamente en la tecnología. "Nos hemos percatado de la falta de actualización digital, por lo tanto, somos promotores e impulsores de las empresas que participan con nosotros", dice.

Con todo, los expertos del área señalan que 2021 será un año para consolidar los aprendizajes y avanzar hacia una industria mejor preparada para el futuro.

DESARROLLO Y ARRIENDOS DE
**CENTROS
LOGÍSTICOS**



EL ESPACIO QUE TU LOGÍSTICA NECESITA

www.danco.cl / almacenaje@danco.cl / 2 2739 1027