

> Diálogo CPI
28 Mayo 2025

Envejecimiento poblacional: un desafío mayor para la infraestructura

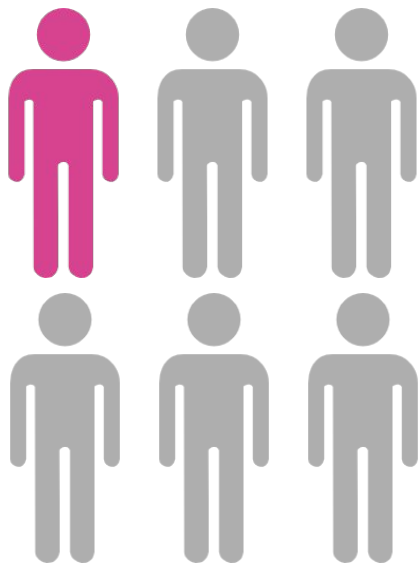
Octavio Vergara
Director Ejecutivo SelloMayor

octavio.vergara@sellomayor.cl



Envejecimiento poblacional en la escala mundial

Personas mayores en el contexto mundial



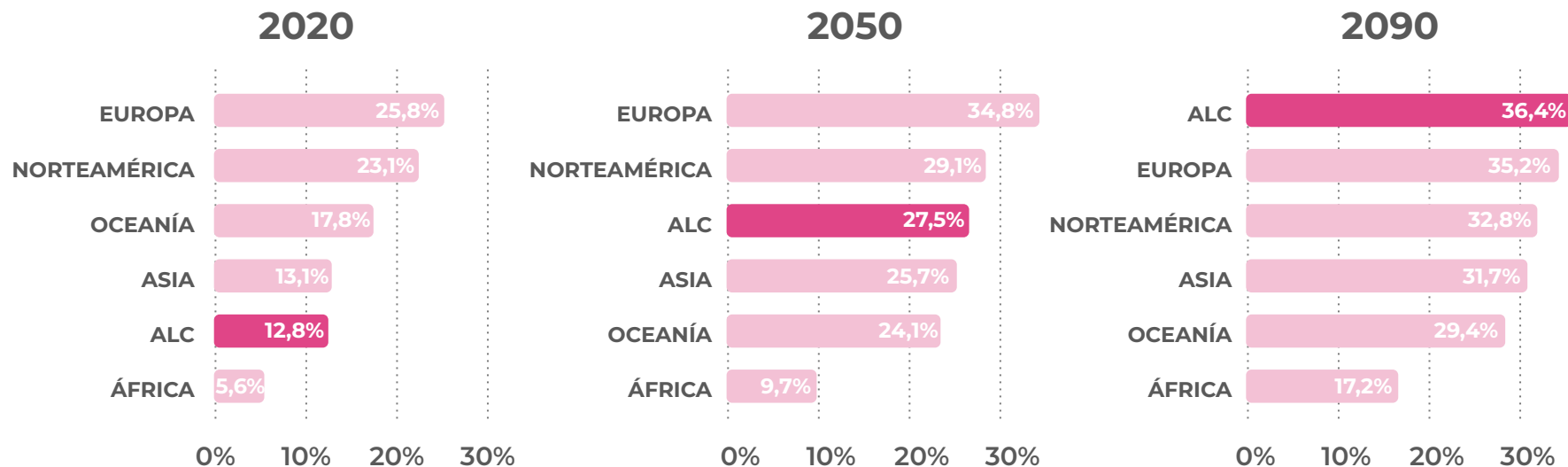
Para el 2030,
1 de cada 6
personas en el mundo
tendrá 60 años o más

*OMS, Envejecimiento y salud.
2024*

Esto incrementaría la
población mayor de 60
años de 1.000 millones
en 2020 a:

**1.400 millones
en 2030**

Porcentaje proyectado de la población mayor de 60 años.



United Nations World Population Prospects (2017). El escenario de la variante mediana se ha seleccionado para el análisis. México está incluido en ALC.



Francia tardó **120 años** en pasar de un 10% a un **20% en su población de +65 años.**



En **América Latina y el Caribe** el tiempo necesario para lograr este mismo cambio demográfico será

29 años

— Etapas del envejecimiento poblacional



Argentina

Etapas Avanzada

62 años



Chile

Etapas Avanzada

25 años



Paraguay

Etapas moderada

29 años



Uruguay

Etapas Muy Avanzada

67 años



El caso de Chile es especialmente relevante porque ha experimentado un **envejecimiento reciente a un ritmo acelerado.**

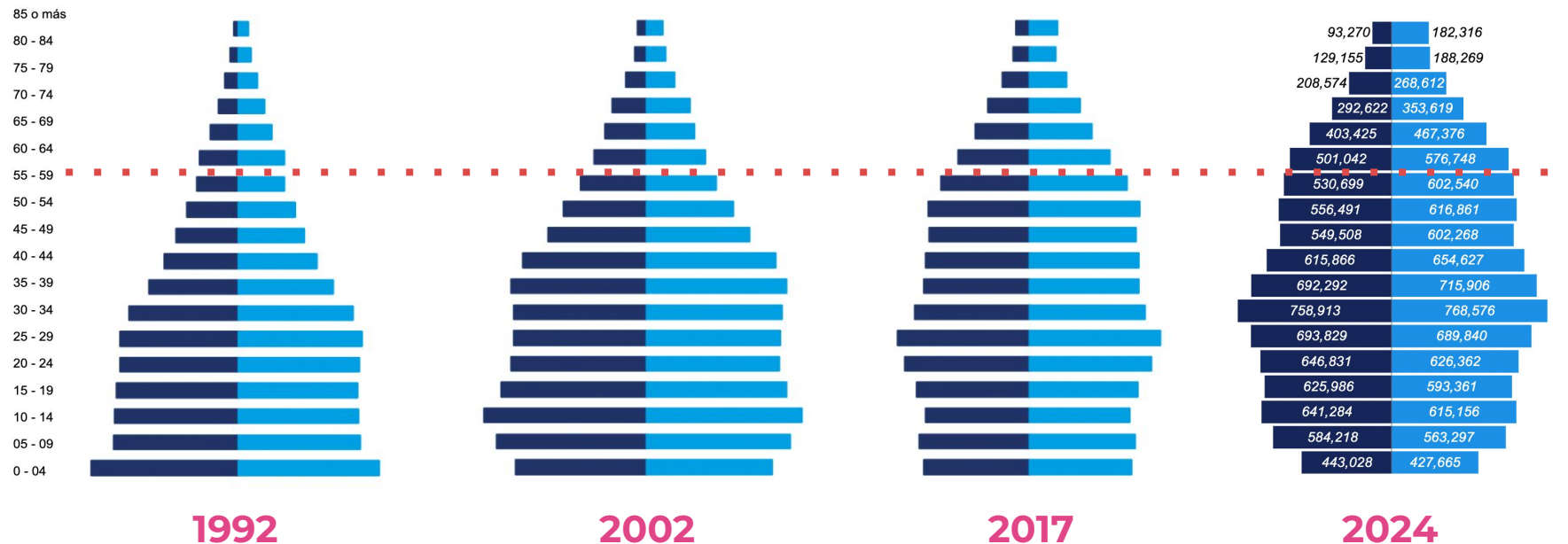


Nueva Longevidad en Chile

Evolución de la pirámide poblacional

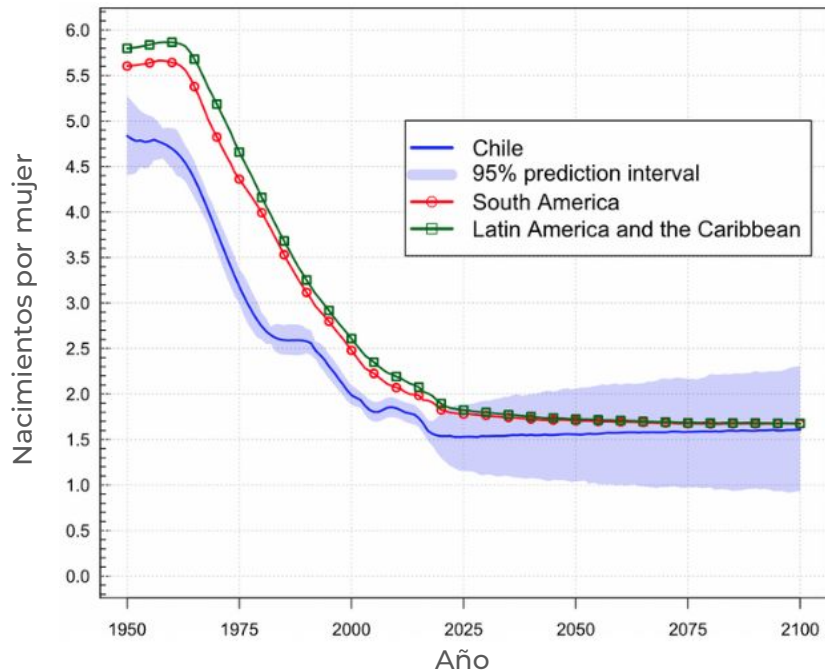
Censo 2024

Hombre   Mujer



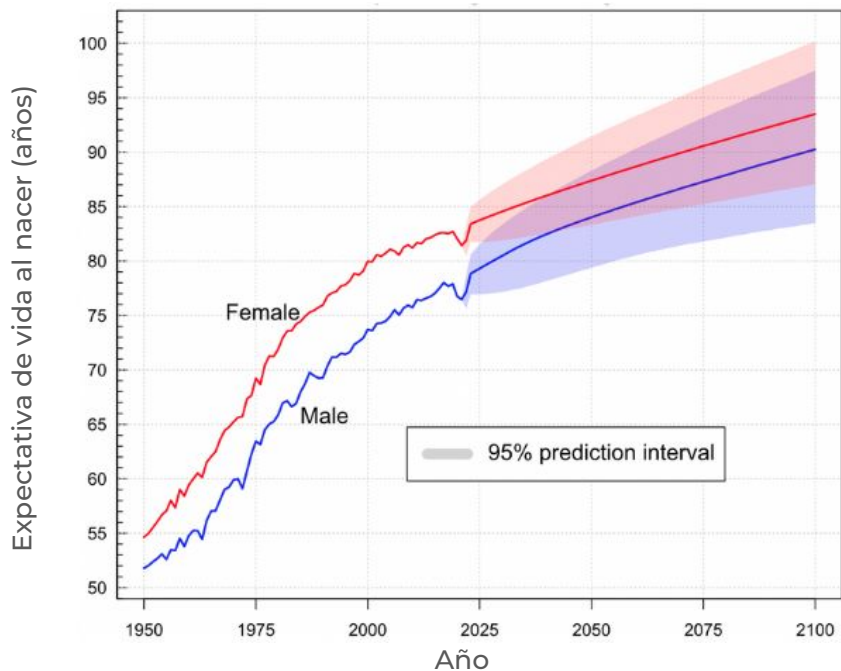
¿Por qué?

Disminución tasa de natalidad



CELADE - División de Población de la CEPAL. Revisión 2022 y Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población (2022).

Aumento de la expectativa de vida

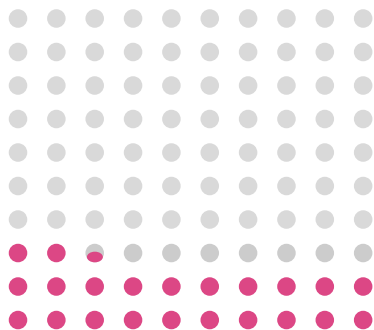


CELADE - División de Población de la CEPAL. Revisión 2022 y Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población (2022).

Índice de envejecimiento

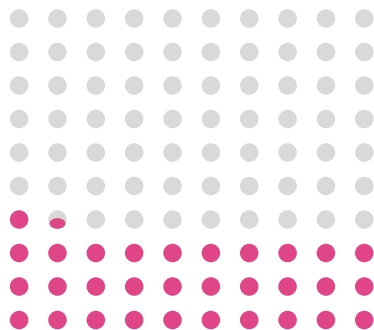
*Refleja la relación entre las personas mayores de 65 años) y las personas menores de 14 años.

22,3%



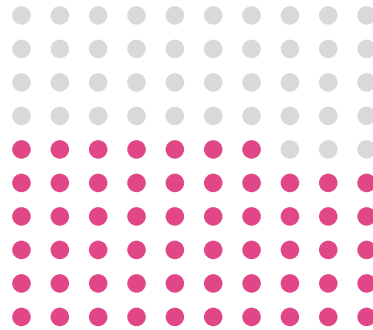
1992

31,3%



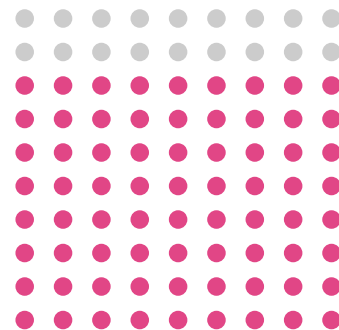
2002

56,9%



2017

79%



2024

Las personas mayores
no son como muchas
veces las imaginamos...

63

% de que quienes
tienen **+60 años**
no pueden valerse
por sí mismas.

*Sexta Encuesta Nacional Inclusión
y Exclusión Social, 2021.*





77,8%

son autovalentes.

*Encuesta de Discapacidad y
Dependencia, 2022*

91%

quiere mantenerse
activo.

87%

valora su
independencia.

*Personas Mayores en Chile;
Critería, Travesía 100, Ashoka;
2022.*



aún así, en Chile las personas mayores....

— **90%**

piensa que las empresas **no**
consideran sus necesidades.

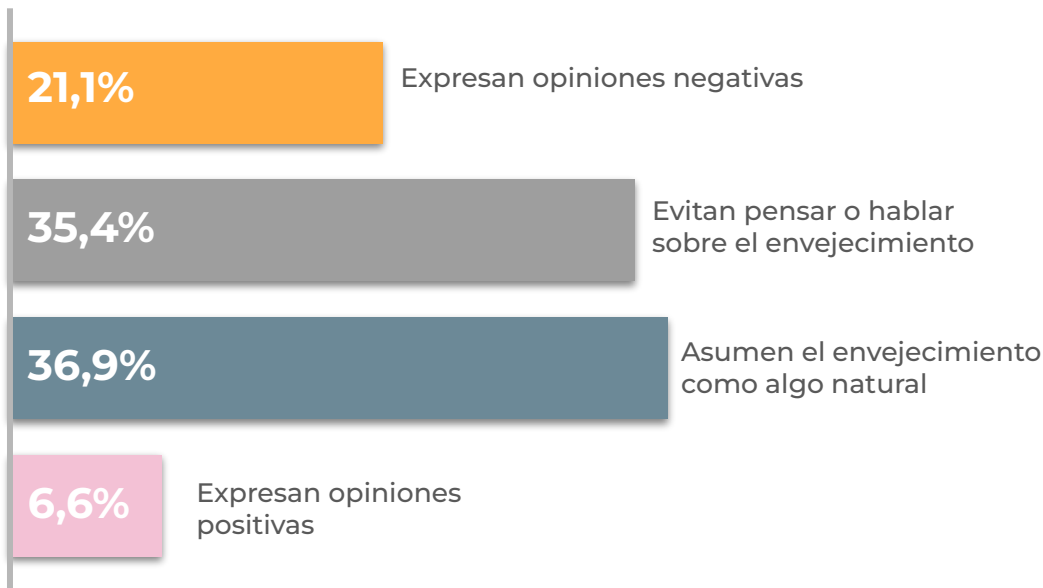
— **70%**

se ha sentido **discriminado**
como consumidor.

— **91%**

dice **no sentirse representado**
por la publicidad.

¿Qué opiniones escucha más frecuentemente respecto a la vejez y el envejecimiento?



56,5%

de los chilenos expresan **opiniones negativas o evitan pensar** sobre el envejecimiento y la vejez.

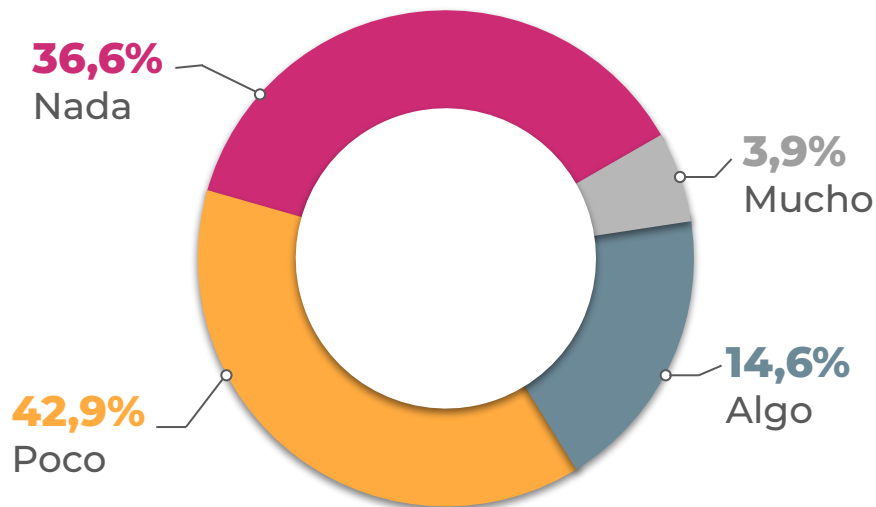
SENAMA "Séptima encuesta nacional sobre la Inclusión y la Exclusión Social de las Personas Mayores en Chile", 2023

¿Qué tan preparado está Chile para enfrentar el envejecimiento poblacional?

81,5%

de los chilenos considera que las instituciones y responsables políticos están **“poco o casi nada”** preparados para abordar los desafíos del envejecimiento.

SENAMA “Séptima encuesta nacional sobre la Inclusión y la Exclusión Social de las Personas Mayores en Chile”, 2023



A woman with short grey hair and glasses is shown from the chest up, resting her chin on her right hand. She is looking off to the side with a thoughtful expression. The background is a blurred office setting with windows. The entire image is overlaid with a semi-transparent pink filter.

La Economía Plateada



¿Qué es la *Economía Plateada*?

La suma de toda la actividad económica que atiende las necesidades de las personas de **50 años o más**, incluidos los productos y servicios que compran directa e indirectamente.

BID (2024) *La economía plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay: de 2023 a 2043, un retrato de hoy a 20 años de proyección.*

"...Ya hay una **clara demanda** de productos y servicios que pueden ayudar a las personas a **vivir vidas más largas, cómodas y significativas**, promovidos sin estigma ni estereotipo.

Esta demanda crecerá rápidamente en las próximas décadas, y **las empresas que comiencen a satisfacerla ahora pueden obtener dividendos significativos."**

The Longevity Opportunity

Harvard Business Review: The Big Idea Series

November 2018

Paul Irvine

Aporte de personas mayores al consumo

se estima que el

40%



**del consumo mundial es
realizado por personas mayores**

Fundación Mapfre, 2020

3º MAYOR ACTIVIDAD
ECONÓMICA A
NIVEL MUNDIAL

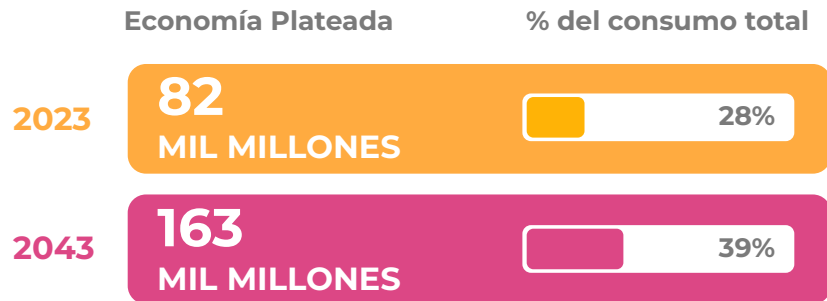
La economía plateada
representa alrededor de

**22 billones
de dólares**

anuales a nivel global.



EN CHILE



BID (2024), *La Economía Plateada en Argentina,
Chile, Paraguay y Uruguay*

“El envejecimiento de la población no es simplemente grande, es enorme. **Es casi como si un nuevo continente estuviera emergiendo del océano**, con más de mil millones de consumidores clamando por productos que satisfagan sus demandas.”

Joseph Coughlin, fundador del AgeLab.

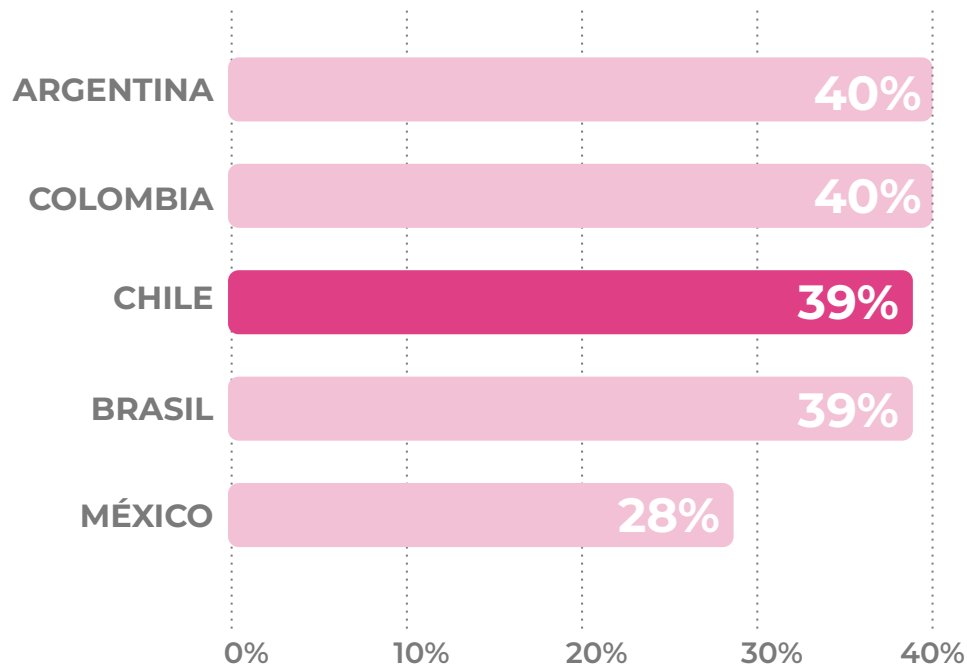


8,7% PIB global

Equivalente a
USD\$8,8 billones

Banco Interamericano de Desarrollo
(2024).

Contribución de la Economía Plateada al PIB Nacional (2020)



Esta economía constituye un porcentaje sustancial del producto interno bruto (PIB) en varios países.

BID (2024) *La economía plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay: de 2023 a 2043, un retrato de hoy a 20 años de proyección.*

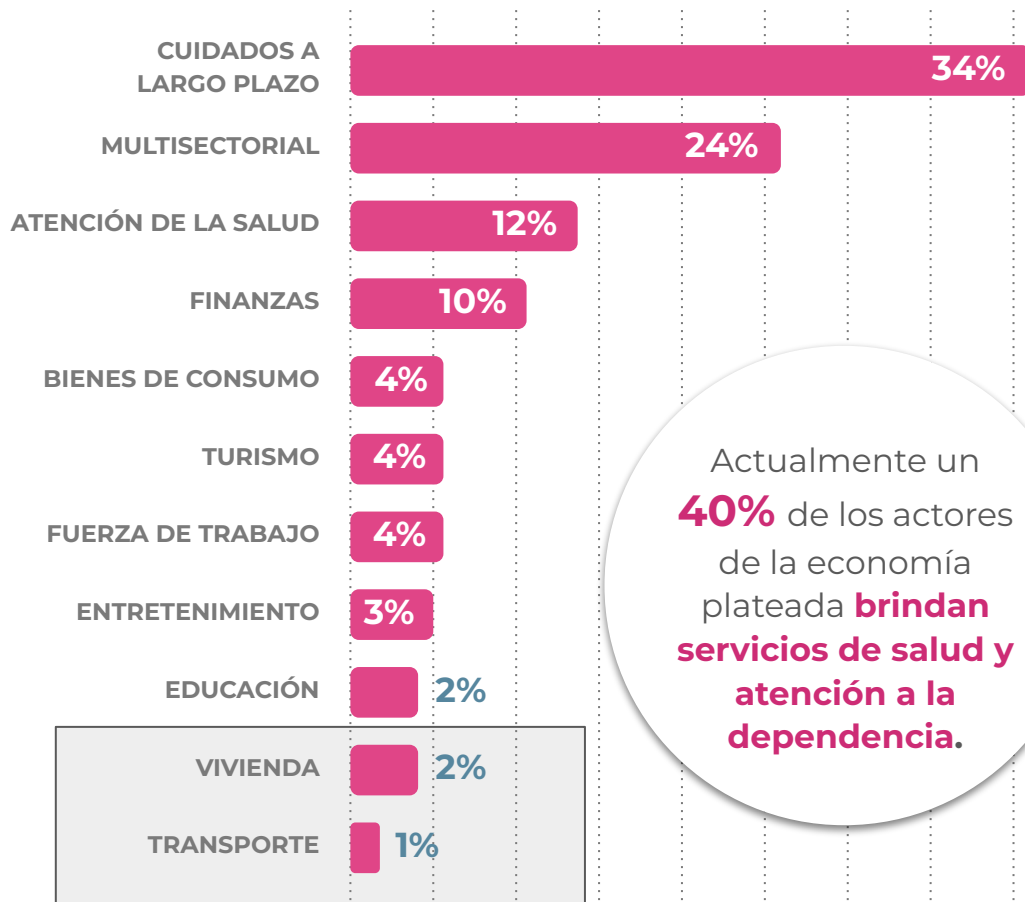
Crecimiento de inversiones globales en el mercado de la longevidad

BID (2024) La economía
plateada en Argentina, Chile,
Paraguay y Uruguay: de 2023 a
2043, un retrato de hoy a 20
años de proyección.

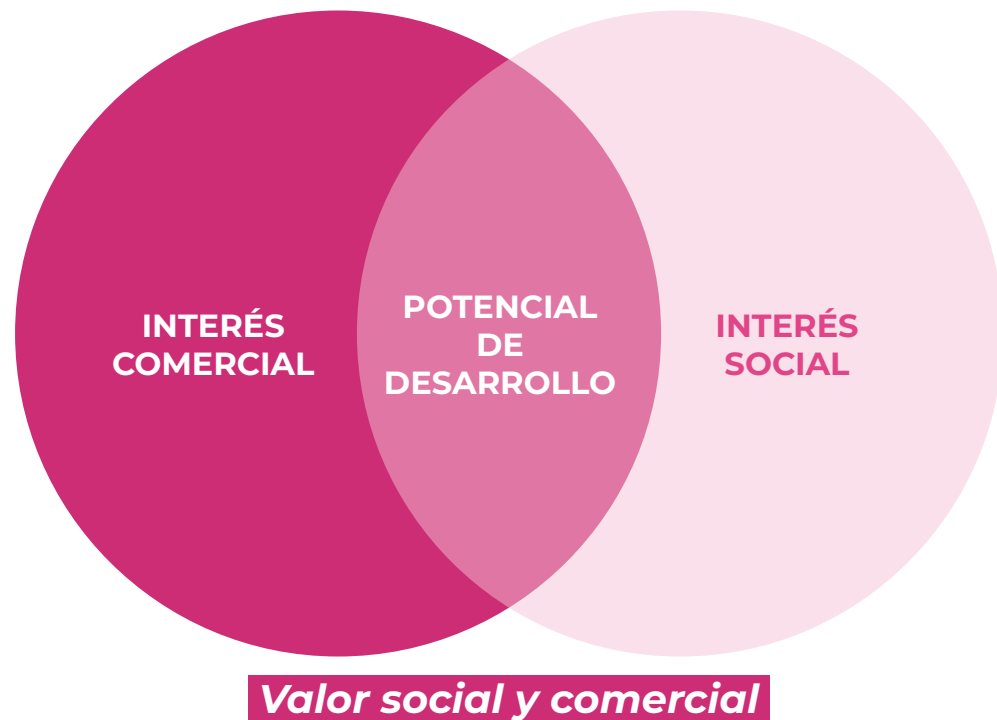


Falta diversificación de los sectores de actividad de la Economía Plateada

BID (2021), *Economía Plateada, mapeo
de actores y tendencias en América
Latina y el Caribe*.



Más que un desafío,
una **oportunidad**
para el desarrollo.

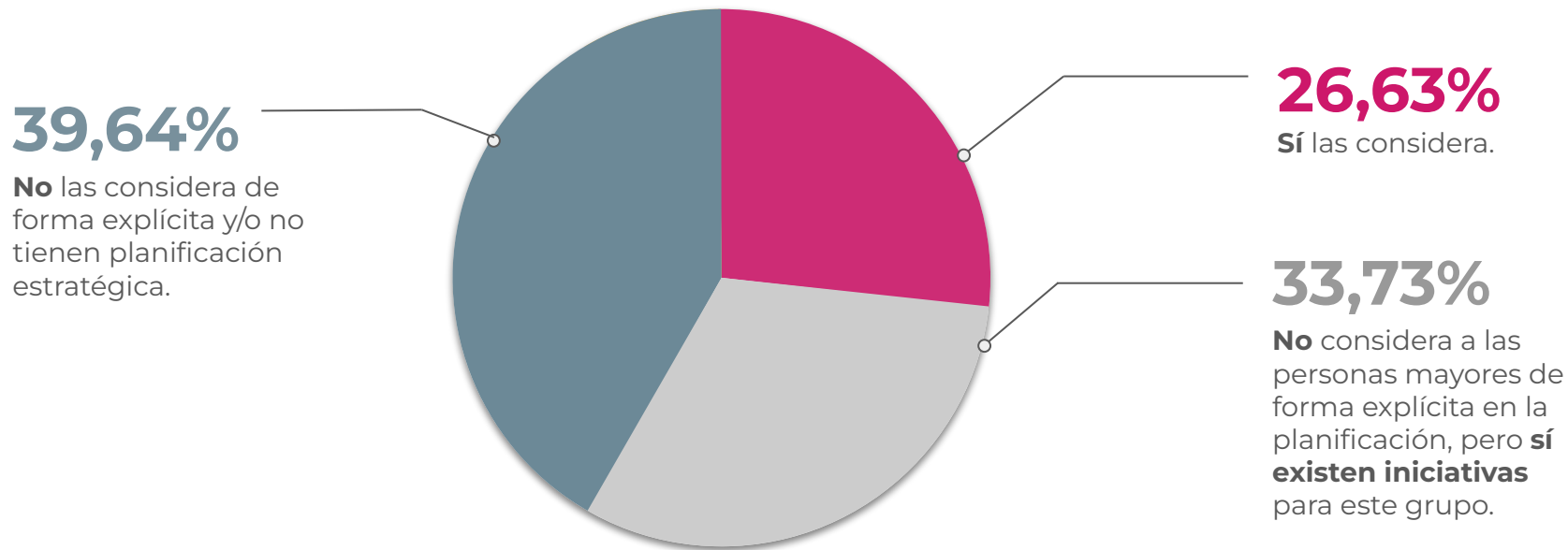


**¿Que ocurre con las
empresas en Chile?**



¿En su planificación estratégica, la empresa considera a las personas de 60 años o más?

% respuestas (n=169)



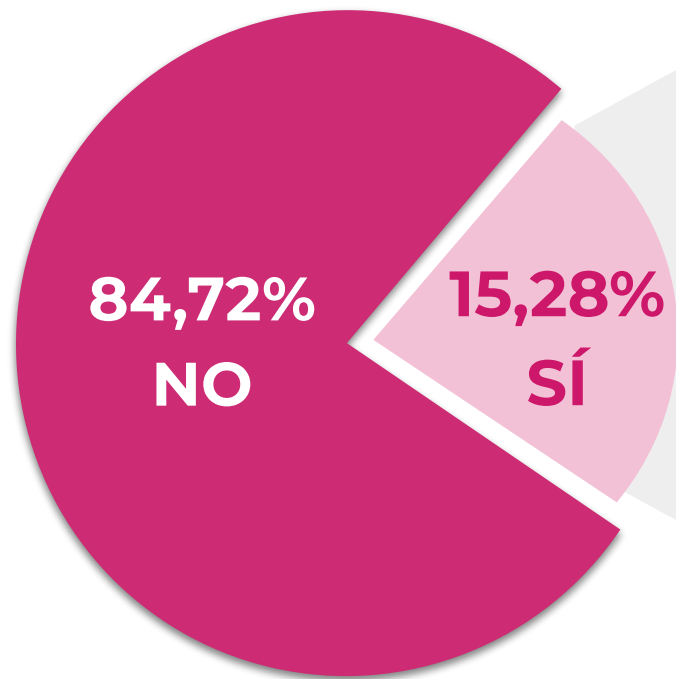
Estrategia productiva o comercial orientada al colectivo senior en la empresa

% respuestas (n=182)



En los últimos 2 años,
¿Su organización ha creado nuevos **productos y/o servicios** con foco en
personas mayores?

% respuestas (n=144)



Productos y Servicios de Salud:
6 iniciativas



Infraestructura y Accesibilidad:
4 iniciativas



Educación, Programas y Voluntariado:
7 iniciativas



Vivienda:
3 iniciativas



Tecnología:
2 iniciativas

Comparativo España

Segmento mayor en la economía española

% respuestas (n=182)



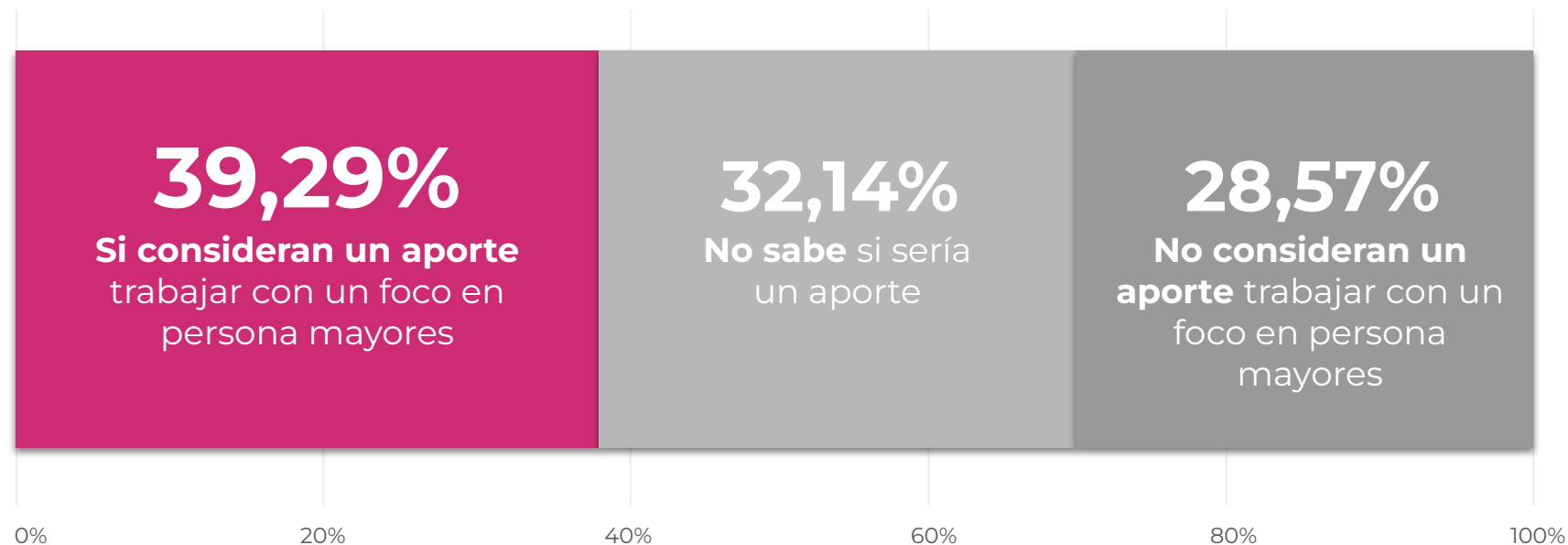
70%

de las empresas tienen
bienes o servicios
dirigidos al segmento +55.
(Mapfre, 2023).

Q.17

Pensando en los próximos dos años ¿Cree que sería un aporte para su negocio, que la empresa trabaje con un especial foco en personas mayores?

% respuestas (n=196)



Acciones dirigidas al segmento mayor

% respuestas (n=182)



36%

Tiene previsto desarrollar planes o líneas de **actividad específicas** para el colectivo senior en los próximos 5 años.



33%

Afirma haber realizado algún tipo de **análisis o estudio** de mercado para **detectar necesidades** específicas del colectivo senior.

**¿Que ocurre con las
empresas en Chile?**



Áreas temáticas de las Ciudades Amigables con los Adultos Mayores

